Parco delle Madonie

ENTE DI DIRITTO PUBBLICO

UOB 3
SVILUPPO, VALORIZZAZIONE, FRUIZIONE ED EDUCAZIONE AMBIENTALE
DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 04 DEL 24/01/2024

Oggetto: Liquidazione fattura alla ditta AdvMaiora per l'ideazione e lo sviluppo di una strategia di comunicazione e campagna informativa riguardante i 4 Parchi Regionali Siciliani, comprensiva di progettazione grafica e realizzazione di materiale di comunicazione audio-video e cartaceo, sito web promozionale, spot, brochure, calendari istituzionali, video, etcc, da utilizzare per manifestazioni ed eventi che prevedono la partecipazione dei Parchi sia in modo autonomo che in attività svolte in collaborazione l'Assessorato al Turismo - CIG ZC638CE958

Ente Parco delle Madonie
Corso Paolo Agliata, 16 – 90027 Petralia Sottana (PA) • Telefono: 0921 684011 – Fax: 0921 680478 • www.parcodellemadonie.it – parcodellemadonie@pec.it C.F. 95002760825

ABIES NEBRODENSIS

Federparchi
FEDERAZIONE ITALIANA PARCHI E RISERVE NATURALI

IL DIRIGENTE DELLA UOB 3

INCARICATO dall'Ente con contratto individuale di lavoro del7/02/2023;

VISTO il D.A. n.1489 del 9.11.1989, istitutivo del Parco delle Madonie e del suo Ente di gestione;

VISTE le LL.RR. nn.98/81, 14/88 e 71/95;

VISTO il Regolamento di organizzazione dell'Ente Parco delle Madonie di cui all'art art. l comma 3 della L.R. n. 10/2000 approvato con D.A. Territorio ed Ambiente n.l02/GAB del 12/04/2005;

VISTA la determinazione del Direttore n. 11 del 04/02/2020 ad oggetto: "Riorganizzazione delle strutture di lavoro. Approvazione organigramma e funzionigramma";

VISTA la Deliberazione del Consiglio n. 04 del 28/04/2023 ad oggetto: Bilancio di Previsione esercizio finanziario 2023-2025 resa legittima ed esecutiva da parte dell'Organo tutorio (ARTA) con nota prot. n. 36471 del 19/05/2023 assunta al prot. dell'Ente al n. 1775 del 19/05/2023;

VISTA la deliberazione del Comitato Esecutivo n. 14 del 23/05/2023 ad oggetto: Bilancio di previsione 2023/2025. Approvazione Bilancio finanziario gestionale;

VISTA la Deliberazione del Consiglio n. 15 del 29/11/2023 ad oggetto: Assestamento e Variazione di Bilancio, resa legittima ed esecutiva da parte dell'Organo tutorio (ARTA) con nota prot. n. 90041 del 13/12/2023 acquisita al protocollo dell'Ente al n.24 del 15/12/2023;

VISTA la nota prot.1044 del 08/01/2024 acquisita al prot. dell'Ente al n. 95 del 9/01/2024 ad oggetto : Delibera del C. E. n. 34 del 19/12/2023- Richiesta autorizzazione esercizio provvisorio del bilancio 2024" con la quale l'ARTA ha autorizzato l'esercizio provvisorio fino a quando non sarà approvato il bilancio di previsione annuale dell'Ente per l'esercizio finanziario 2024 e comunque non oltre il 30/04/2024

VERIFICATA ai sensi del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere quindi in posizione di conflitto di interesse;

VISTA l'attestazione finanziaria della U.O.B.2 affari finanziari;

Premesso che:

- la comunicazione e la promozione costituiscono elementi fondamentali per consentire ad ogni area protetta di svolgere appieno la propria funzione in sintonia con gli attori locali;

- la comunicazione assume per il Parco delle Madonie un valore particolare perché non ha solo il compito di informare e promuovere il territorio e i contesti naturalistici, ma anche di educare, sensibilizzare, coinvolgere, creare attenzione;

- la mission dell'Ente nell'attuazione delle diverse iniziative è stata infatti quella di garantire una comunicazione e promozione del territorio in maniera chiara, coerente, efficace e riconoscibile, ovvero riconducibile al Parco;

- l'art. 13 comma 74 della Legge di stabilità regionale 2022-2024 prevede che l'Assessorato Regionale del Territorio e dell'Ambiente promuova, in collaborazione con l'Assessorato regionale del Turismo, i Parchi Regionali Siciliani attraverso la loro partecipazione a fiere, eventi e manifestazioni di settore. Le risorse finanziarie per la realizzazione delle suddette attività, pari ad € 185.916,76 sono state appostate sul capitolo 442572 "Spese per la promozione dei Parchi regionali";

Viste:

- La nota prot. dell'Ente n. 2169 del 01/08/2022 con la quale gli Enti Parco hanno trasmesso all'Assessorato Regionale Territorio e Ambiente il Piano di Valorizzazione e Promozione dei Parchi regionali (Annualità 2022);

- La nota acquisita al protocollo dell'Ente al n. 2272 del 12/08/2022 con la quale l'Assessore al Territorio e Ambiente ha comunicato di aver condiviso la proposta dei Parchi trasmessa con la nota sopracitata e aver individuato l'Ente Parco delle Madonie come capofila per l'attuazione del Piano di valorizzazione e promozione dei Parchi, nonché di trasmettere un dettaglio per Tipologia di attività e la corrispondente voce di spesa;

- La nota prot. n. 2510 del 13/09/2022 con la quale l'Ente Parco delle Madonie nella qualità di Ente capofila ha comunicato come da richiesta dell'Assessorato il dettaglio per tipologia di attività e la corrispondente voce di spesa;

Atteso che:

- Con DRS n.1273 del 9/11/2022 della Regione Siciliana- Assessorato Territorio e Ambiente Dipartimento Regionale dell'Ambiente è stato concesso all'Ente Parco delle Madonie, in qualità di Ente capofila un finanziamento pari ad € 185.916,76 per la promozione in collaborazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, dei Parchi Regionali Siciliani, attraverso la loro partecipazione a fiere, eventi e manifestazioni di settore";

- in questa prospettiva, nell'ambito del DRS sopra citato, nello specifico per quanto attiene le Attività di comunicazione e promozione, per le quali è stata destinata la somma di € 45.000,00, l'Ente intende porre in essere una strategia di comunicazione e campagna informativa riguardante i 4 Parchi regionali Siciliani, comprensiva di progettazione grafica e realizzazione di materiale di comunicazione audio-video e cartaceo, sito web promozionale, spot, brochure, calendari istituzionali, video, ecc., da utilizzare per manifestazioni ed eventi che prevedono la partecipazione dei Parchi sia in modo autonomo che in attività svolte in collaborazione con l'Assessorato al Turismo;

Viste:

- la determina a contrarre del Direttore n. 209 del 29/11/2022 con la quale è stato stabilito di procedere all'acquisto del servizio per la realizzazione delle attività e prodotti di seguito indicati, tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di Consip, mediante la procedura di Trattativa Diretta con un unico operatore dei beni sotto riportati, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del d.lgs n.50/2016 e s.m.i.. nonché di individuare la ditta esperta nel settore marketing, tramite ricerche di mercato ed iscritte al MEPA:

tipologia	Caratteristiche	N
CONSULENZA STRATEGICA COPY STRATEGY E DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI; COMPETITOR ANALYSIS, BRAND POSITIONING, TARGET PERSONAS; DEFINIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE GENERALE		
PROGETTO GRAFICO E CONSULENZA CREATIVA DI BASE MATERIALI DI COMUNICAZIONE PROGETTO GRAFICO ID.VISIVA DI BASE; **PROGETTO GRAFICO ANNUNCI PUBBLICITARI (ANNUNCI PAGINE PUBBLICITARIE, POSTER, ROLL-UP) PROGETTO GRAFICO BROCHURE/LEALFET PROGETTO GRAFICO PER ADATTAMENTI SU SUPPORTI VARI**		
PUBBLICAZIONI INFORMATIVE E DIVULGATIVE	**PIEGHEVOLE 3ANTE:** • **FORMATO CHIUSO: CM 16x16; FORMATO APERTO: CM 48x16; CARTA PATINATA LUCIDA DA GR. 170 GR.; STAMPA A 4 COLORI; CONFEZIONE PIEGA A 2 ANTE;**	10.000
	BROCHURE: • **FORMATO: CM 21x29,7; PAGINE: 16, AUTOCOPERTINATA; CARTA PATINATA LUCIDA DA GR. 170 GR.; STAMPA A 4 COLORI; ALLESTIMENTO CON PIEGA E CUCITURA IN PUNTO METALLICO;**	10.000
CALENDARIO	**CALENDARIO MURO ANNO 2023:** **COMPOSTO DA 14 FOGLI** **STAMPA: 4+0 COLORI + VERNICE ACRILICA OPACA IN B** **CARTA: PATINATA OPACA DA GR. 200 FSC** **ALLESTIMENTO: SPIRALE METALLICA (COLORE) SUL LATO CM 24 + APPENDINO IMBALLO: SCATOLE SU BANCALE** **FRANCO NOSTRA SEDE DESTINAZIONE (TRASPORTO INCLUSO PER UNICA DESTINAZIONE)** **FILE DEFINITIVO FORNITO**	4.000
SITO INTERNET	**REALIZZAZIONE DEL SITO IN CORPORATE IDENTITY, CON CODICE SORGENTE OTTIMIZZATO SECONDO GLI ULTIMI STANDARD W3C, COMPATIBILE CON I PRINCIPALI BROWSER, ANCHE CON LE VERSIONI PIÙ DATATE;**	1
VIDEO CORPORATE AZIENDALE (PARCHI: MADONIE, **NEBRODI, ETNA E ALCANTARA)**	**VIDEO 1 DURATA: 80 SECONDI FORMATO ORIZZONTALE CON RISOLUZIONE FULL HD.1920X1080.** **VIDEO 2 DURATA: 120 SECONDI FORMATO ORIZZONTALE CON RISOLUZIONE FULL HD.1920X1080. COLONNA SONORA CON LICENZA ILLIMITATA**	2
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE– STAMPA E DIGITAL VIAGGIARE CON GUSTO: 2 PAGINE TABELLARI + 2 REDAZIONALI VIAGGIARE CON GUSTO IN BICICLETTA: 2 PAGINE TABELLARI + 2 REDAZIONALI MELAVERDE: 4 PAGINE TABELLARI + 2 REDAZIONALI COTTO E MANGIATO: 2 PAGINE TABELLARI VERO : 3 PAGINE TABELLARI CHECK-IN : 2 PAGINE TABELLAR1 + 2 REDAZIONALI TURISTIPERCASO.IT: 2 ARTICOLI +2 POST FACEBOOK CON TAG E MENTION + 2 IG STORIES CON SWIPE-UP DI APPROFONDIMENTO AL SITO PAESIONLINE: 1 ARTICOLO SU 2 ARTICOLI +2 POST FACEBOOK CON TAG E MENTION + 2 IG STORIES CON SWIPE-UP DI APPROFONDIMENTO AL SITO PAESIDELGUSTO.IT: 2 ARTICOLI + 2 POST FACEBOOK CON TAG E MENTION + 2 IG STORIES CON SWIPE-UP DI APPROFONDIMENTO AL SITO IL TURISTA.INFO: 2 ARTICOLI +2 POST FACEBOOK CON TAG E MENTION + 2 IG STORIES CON SWIPE-UP		

DI APPROFONDIMENTO AL SITO

- la determina del Direttore n. 222 del 06/12/2022, che si richiama nei contenuti e negli atti è stato affidato, attraverso la procedura della trattativa diretta con un solo operatore economico trattativa n. 3323098 del 29/11/2022 nell'ambito del MEPA, ai sensi dell'articolo 36, comma 2 lett. a),alla ditta Adv Maiora Comunicazione integrata srl con sede in via Pignatelli Aragona n.13, 90141 Palermo P.Iva 06616830821 la fornitura del servizio di che trattasi secondo le modalità, i termini specificati nella documentazione di gara, al prezzo offerto pari ad € 31.100,00 Iva esclusa ;

- Con la medesima determinazione è stato assunto il relativo impegno di spesa per la somma complessiva di € 37.942,00 IVA (22%) inclusa derivante dall'affidamento in oggetto, impegnando il medesimo importo sul capitolo 40323 alla voce " *Piano di Valorizzazione e promozione dei Parchi regionali*" del bilancio c.a;

Visto:

- La nota prot. n. 3482 del 7/12/2022 con la quale l'Ente Parco ha comunicato alla Ditta Adv Maiora Comunicazione integrata srl, con sede in via Pignatelli Aragona n.13, 90141 Palermo, P.Iva 06616830821, l'affidamento della fornitura del servizio di cui trattasi, giusta determina del Direttore n. 222 del 06/12/2022;

- la fattura elettronica TD01 n. 85 del 21/12/2023 emessa dalla ditta Ditta Adv Maiora Comunicazione integrata srl, con sede in via Pignatelli Aragona n.13, 90141 Palermo, P.Iva 06616830821per la fornitura del servizio di "*Ideazione e sviluppo di una strategia dicomunicazione e campagna informativa riguardante i 4 Parchiregionali Siciliani, comprensiva di progettazione grafica erealizzazione di materiale di comunicazione audiovideo e cartaceo,sito web promozionale, spot, brochure, calendari istituzionali, video* ecc" per la somma di € 37.942.00 IVA compresa al 22% di cui:

  - € 31.100.00 imponibile;
  - € 6.842.00 Iva al 22%;

Dato Atto Che:

- la ditta Ditta Adv Maiora Comunicazione integrata srl, con sede in via Pignatelli Aragona n.13, 90141 Palermo, P.Iva 06616830821 come si evince dal Documento unico di regolarità contributiva on line – DURC prot. INAIL n. 40656054 del 6/10/202, con scadenza il 03/02/2024 risulta in regola nei confronti di. I.N.A.I.L e I.N.P.S;
- la ditta Ditta Adv Maiora Comunicazione integrata srl è in possesso dei requisiti per l'iscrizione al registro delle imprese per la categoria oggetto dell'affidamento ed è titolare della partita Iva 06616830821;
- per la prestazione di cui trattasi è stato acquisito il seguente CIG: ZC638CE958;
- il codice gestionale SIOPE corrispondente è il seguente: 1109999999;

➢ **Vista** la nota acquisita al prot dell'Ente al n. 304 del 19/01/2023 con la quale la ditta Adv Maiora Comunicazione integrata srl ha trasmesso una nota ad oggetto: *Liberatoria/ autorizzazione/ utilizzo e diffusione foto – video-audio il video e immagini*" con la quale autorizza l'Ente "*a titolo gratuito,senza limiti di tempi, anche ai sensi degli artt.10 e 320 cod.civ e degli artt.96 e 97 legge 22.4.1941,n.633 legge sul diritto d'autore, alla pubblicazionein qualsiasi forma di quanto prodotto su qualsiasi mezzo di diffusione";*

Considerato che

- ➢ tutte le attività e i prodotti previsti sono stati realizzati e consegnati all'Ente oltreché nel formato cartaceo nel supporto digitale;

- ➢ dalla documentazione non emerge alcuna irregolarità o motivo ostativo alla liquidazione della fattura afferente il servizio oggetto della presente;

- ➢ **Preso Atto** che a seguito della modifica introdotta dall'art. l, comma del D.L. n. 50 del 24/04/2017 alla disciplina recata dall'art.17-ter del Decreto del Presidente della Repubblica n. 633 del 26/10/1972 in materia split payment, l'Ente Parco dal 1/07/2017 rientra nell'ambito applicativo di tale disciplina;

- ➢ **Accertata** la disponibilità economica per dare attuazione al presente provvedimento sul pertinente capitolo di spesa;

- ➢ **Dato Atto** che la somma da liquidare rientra nell'ammontare dell'impegno assunto con la citata determinazione del Direttore n. 222 del 6/12/2022;

- ➢ **Ritenuto** pertanto, necessario procedere a liquidare, a favore della sopracitata ditta la somma nella misura indicata nella predetta fattura per la fornitura dei beni oggetto del presente provvedimento;

DETERMINA

- Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intendono integralmente richiamate;

1. **LIQUIDARE** a favore ditta Ditta Adv Maiora Comunicazione integrata srl, con sede in via Pignatelli Aragona n.13, 90141 Palermo, P.Iva 06616830821, per la fornitura dei beni descritti in premessa, la complessiva somma di € 37.942.00 afferente la fattura elettronica TD01 n. 85 del 21/12/2023
   di cui
   - ✓ € 31.100.00 imponibile;
   - ✓ € 6.842.00 Iva al 22%;

2. **DARE ATTO** che la presente fattura è soggetta al sistema dello split payment;

3. **PAGARE,** pertanto a favore della ditta Adv Maiora Comunicazione integrata srl, con sede in via Pignatelli Aragona n.13, 90141 Palermo, P.Iva 06616830821 l'importo di € 31.100.00, giusta fattura elettronica, TD01 n. 85 del 21/12/2023,per la fornitura del servizio di "*Ideazione e sviluppo di una strategia dicomunicazione e campagna informativa riguardante i 4 Parchiregionali Siciliani, comprensiva di progettazione grafica erealizzazione di materiale di comunicazione audiovideo e cartaceo,sito web promozionale, spot, brochure, calendari istituzionali, video* ecc" meglio specificata in narrativa, accreditando la somma di ripetuti € 31.100.00 tramite bonifico sul conto corrente riportato in fattura;

4. **DISPORRE** il pagamento dell'Iva per un importo pari ad € 6.842.00 Iva al 22% relativa alla predetta fattura, in favore dell'Erario secondo le modalità di cui alla normativa vigente;

5. **FRONTEGGIARE** la spesa di € 37.942.00 iva inclusa con l'impegno n. 711/2022 assunto con determina del Direttore n. 222 del 06/12/2022 sul pertinente capitolo 40323 alla voce

   " *Piano di Valorizzazione e promozione dei Parchi regionali*" del bilancio che presenta la necessaria disponibilità;

6. **CHE** in relazione al titolo di spesa da emettersi a favore della sopracitata Ditta il codice gestionale SIOPE corrispondente è il seguente: 1109999999;

7. **DARE MANDATO** all'U.O.B.2 di emettere apposito mandato di pagamento per quanto dovuto a favore della ditta Adv Maiora Comunicazione integrata srl, come sopra riferito;

8. **DISPORRE** la pubblicazione del presente atto nei modi e nei termini indicati dalle vigenti norme.

Il Collaboratore/Amm.tivo
F.to (Sig.ra Franca Gennaro)

Il Dirigente della UOB3
F.to (Dott. Peppuccio Bonomo)

Imp.711/2022 F.to Dott.ssa Isabella Potestio

RELATA DI PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è stata pubblicata all'Albo on-line sul sito web dell'Ente www.parcodellemadonie.it il _____- e vi è rimasta per 15 giorni consecutivi.
Avverso la stessa sono/non sono stati prodotti reclami e/o osservazioni.

Petralia Sottana, li_____

Il Responsabile
_____

Il Direttore Reggente
(Dott. Giuseppe Maurici)