



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 81 DEL 06/06/2023

Oggetto: Affidamento diretto alla ditta Zangara Soc. coop. a.r.l. del servizio di stampa di materiale promozionale del Progetto *Erasmus+Photography and Climate Change* Codice: 2022-1-HU01-KA210-SCH-000081037– Realizzazione attività LTT (C2)
CUP D11I22000760006 - **CIG ZD63B68C69**

IL DIRETTORE REGGENTE

NOMINATO con D. A.R.TA n. 146/Gab del 24/06/2022

VISTA la L.R. n.98/81 – 14/88 – 71/85 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il vigente Statuto Regolamento dell’Ente;

VISTO il Regolamento di organizzazione dell’Ente Parco delle Madonie di cui all’art. 1 comma 3 della L.R. n°10 del 15/05/2000 – approvato con D.A. n. 102/Gab del 12/04/2005,

VISTA la determinazione del Direttore n. 11 del 04/02/2020 ad oggetto: “Riorganizzazione delle strutture di lavoro. Approvazione organigramma e funzionigramma”;

VISTO il Regolamento di Contabilità adottato, in adeguamento alle disposizioni di cui al D. Lgs. 118/2011 e s.m.i, con delibera di Consiglio n° 22 del 27/11/2019 ed approvato dall’ARTA con DDG n. 1162 del 18/12/2019;

VISTA la deliberazione del Consiglio del Parco n. 4 del 28/04/2023 - Approvazione bilancio di previsione 2023/2025 – riscontrata legittima e pertanto esecutiva dall’ARTA con nota prot. 36471 del 19/05/2023, assunta al prot. dell’Ente al n. 1775 del 19/05/2023;

VISTA la deliberazione del Comitato Esecutivo n. 14 del 23/05/2023 ad oggetto: Bilancio di previsione 2023/2025 - Approvazione Bilancio finanziario gestionale;

VERIFICATO l’insussistenza dell’obbligo di astensione e di non essere quindi in posizione di conflitto di interesse;

VISTA l’allegata proposta di determinazione predisposta dalla UOB. N 3

D E T E R M I N A

- X Approvare l’allegata proposta facendola propria ad ogni conseguente effetto.
- Non approvare l’allegata proposta _____
 - Approvare l’allegata proposta con le seguenti modifiche e/o integrazioni:

**F.to Il Direttore Reggente
(Dott. Giuseppe Maurici)**

Ente Parco delle Madonie

Corso Paolo Agliata, 16 – 90027 Petralia Sottana (PA) • Telefono: 0921 684011 – Fax: 0921 680478 •
www.parcodellemadonie.it – parcodellemadonie@pec.it C.F. 95002760825



UOB 3 SVILUPPO, VALORIZZAZIONE, FRUIZIONE ED EDUCAZIONE AMBIENTALE

VISTO il D.A. n.1489 del 9.11.1989, istitutivo del Parco delle Madonie e del suo Ente di gestione;

VISTE le LL.RR. nn.98/81, 14/88 e 71/95;

VISTO il Regolamento di organizzazione dell'Ente Parco delle Madonie di cui all'art art. 1 comma 3 della L.R. n. 10/2000 approvato con D.A. Territorio ed Ambiente n.102/GAB del 12/04/2005;

VISTA la determinazione del Direttore n. 11 del 04/02/2020 ad oggetto: "Riorganizzazione delle strutture di lavoro. Approvazione organigramma e funzionigramma";

VISTA la deliberazione del Consiglio del Parco n. 4 del 28/04/2023 - Approvazione bilancio di previsione 2023/2025 – riscontrata legittima e pertanto esecutiva dall'ARTA con nota prot. 36471 del 19/05/2023, assunta al prot. dell'Ente al n. 1775 del 19/05/2023;

VISTA la deliberazione del Comitato Esecutivo n. 14 del 23/05/2023 ad oggetto: Bilancio di previsione 2023/2025 - Approvazione Bilancio finanziario gestionale;

VERIFICATO ai sensi del Piano Triennale di prevenzione della Corruzione, l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere in posizione di conflitto di interesse;

VISTA l'attestazione finanziaria della U.O.B.2 affari finanziari;

PREMESSO CHE:

- con nota, acquisita al protocollo dell'Ente al n. 3614 del 20/12/2022, dell'Istituto Újlaki Magyar di Budapest, capofila del progetto Erasmus+ *Photography and Climate Change* (Codice: 2022-1-HU01-KA210-SCH-000081037) veniva trasmessa la Convenzione attuativa del progetto di che trattasi;
- il progetto "*Photography and Climate Change*" (PP&CC) della durata di 12 mesi prevede, tra l'altro, di:
 - ✓ sviluppare le competenze digitali degli insegnanti, dei loro studenti e del personale attraverso la fotografia e i media;
 - ✓ ricordare il potere della fotografia e promuovere l'uso delle immagini sull'educazione ai cambiamenti climatici;
 - ✓ utilizzare la fotocamera per creare immagini, video per mostrare gli effetti del cambiamento climatico agli studenti e alle loro famiglie;
 - ✓ creare consapevolezza sugli obiettivi UE 2030 e ridurre le emissioni di gas serra per prevenire i cambiamenti climatici;
 - ✓ consentire agli insegnanti/educatori/formatori di essere in grado di sviluppare piani didattici per integrare il cambiamento climatico nel curriculum scolastico, ecc.
- sono previste all'interno del Progetto FF&CC nr. 3 attività (C1, C2 e C3) di apprendimento, insegnamento e formazione (LTT);
- le azioni "LTTA" serviranno per approfondire le competenze sull'ambiente e il cambiamento climatico, le competenze ecologiche, il supporto agli insegnanti, le competenze digitali, ecc.

VISTA la delibera del Presidente con i poteri del C. E. n. 18 del 22/12/2023 che qui si richiama nei contenuti e negli atti, con la quale è stato approvato il progetto denominato "*Photography and Climate Change* (Codice: 2022-1-HU01-KA210-SCH-000081037) e la convenzione sottoscritta tra l'Ente Parco delle Madonie e l'Istituto Újlaki Magyar di Budapest, soggetto capofila;

CHE con la medesima delibera è stato demandato, tra l'altro, al Direttore e agli Uffici dell'Ente di adottare gli atti conseguenti di propria competenza;

ATTESO CHE:

- L'Ente Parco delle Madonie, nella qualità di partner è responsabile di diverse attività tra cui:
 - Organizzazione e gestione del 2° LTT in Sicilia per trasferire le conoscenze sugli effetti dei cambiamenti climatici su piante, animali, acqua, minerali e natura;
 - Organizzazione di workshop sugli effetti dei cambiamenti climatici;
 - Diffusione di video sui cambiamenti climatici;
- il progetto prevede degli incontri e/o attività tra i partners che si svolgeranno come da calendario nelle sedi delle Istituzioni coinvolte;
- l'attività LTT (C2) si svolgerà in Italia – Sicilia - dal 26 al 30 giugno 2023 nel Parco delle Madonie, a cui parteciperanno i partners delle istituzioni scolastiche e geopark provenienti dalla Turchia, dalla Lituania e dall'Ungheria;

VISTO il quadro economico del progetto complessivo positivamente valutato in esito alle procedure di ammissibilità e selezione è pari ad € **60.000,00**;

VISTO, in particolare, il quadro economico afferente alla realizzazione delle attività di competenza dell'Ente Parco delle Madonie determinato in complessivi € **13.173,00** nell'ambito del programma europeo *Erasmus+*;

PRESO ATTO dell'istituzione di apposito capitolo di spesa nr. 40515 alla voce "*Progetto Erasmus+ Photography and Climate Change*" del bilancio c.a.;

VISTO il programma trasmesso ai partecipanti per il soggiorno nel Parco delle Madonie dal 26 al 30 giugno 2023;

CONSIDERATO che, al fine di assicurare la regolare e puntuale esecuzione degli adempimenti in capo all'Ente Parco delle Madonie, partner del progetto, di cui all'azione C2, occorre procedere alla realizzazione di materiale promozionale consistente in dépliant, striscione, bandiera e rollup, mediante la procedura di affidamento diretto ad un operatore economico esperto del settore e nel rispetto della rotazione degli incarichi;

RAVVISATA la necessità di provvedere all'affidamento del servizio di stampa di materiale promozionale del Progetto FF&CC. per una spesa di euro 803.98 IVA inclusa, come da preventivo fornito dalla ditta tipografia Zangara Soc. Coop. a.r.l. nr. 2023/1989 (in atti), la cui offerta appare in linea con il mercato e, congrua e corrispondente alle necessità dell'Ente;

RITENUTO quindi di procedere, nel rispetto dell'art. 58 del Regolamento per la disciplina dei contratti, all'affidamento diretto alla ditta Zangara Soc. coop. a.r.l. con sede legale in via Sac. Sammarco, 47 -90011 Bagheria (Pa)- PI/CF 05963850820, del servizio di stampa di materiale promozionale Progetto "FF.& CC.", nell'ambito dell'iniziativa europea ERASMUS + 2022, al costo complessivo di euro 803.98 (IVA inclusa);

ATTESO che occorre procedere all'assunzione dell'impegno spesa di complessivi € 803.98 sul pertinente capitolo di spesa 40515 del bilancio del corrente esercizio finanziario;

ACCERTATA la disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa 40515 alla voce "*Progetto Erasmus+ Photography and Climate Change*" del bilancio c.a., giusta attestazione da parte dell'U.O.B. competente;

RITENUTO adeguato esperire la procedura mediante l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D.L. n.50/2016, ad operatore economico idoneo a soddisfare le specifiche esigenze relative alla fornitura in oggetto;

DATO ATTO in conformità all'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. che:

- a) il fine che con il contratto s'intende perseguire è quello di provvedere del servizio di stampa di materiale promozionale del Progetto FF.&CC. nell'ambito dell'iniziativa europea Erasmus +;
- b) l'oggetto del contratto riguarda il predetto servizio;
- c) la forma di stipulazione del contratto è: scambio di corrispondenza commerciale;
- d) le clausole ritenute essenziali debbono considerarsi quelle nella descrizione esposta nel preventivo PG n.2023/1989, in atti all'ufficio;
- e) la scelta del contraente avviene tramite procedura di affidamento diretto;

VISTO l'articolo 36, comma 2 lett. a), del D.lgs. 50/2016, come modificato dall'art. 25, comma 1, lett. b) del D.lgs. 56/2017 (c.d. Decreto correttivo al Codice degli appalti) che prevede la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, nel caso di affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;

DATO ATTO che la procedura per l'affidamento del servizio è in linea con i principi di economicità, efficacia e tempestività di cui all'art. 30 comma 1 del medesimo D.lgs. 50/2016;

CONSIDERATO che l'importo del servizio/fornitura risulta inferiore ad Euro 5.000,00, ai sensi dell'art. 1 comma 450 della L. n. 296/2006, come modificato dalla legge di bilancio 2019 (legge 30/12/2018 n.145) non si rende necessario ricorrere a CONSIP/MEPA e agli altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 26, co. 3 della L. 488/1999, nonché ai sensi dell'art. 1, comma 1 del D.L. 95/2012 convertito in L. 135/2012;

VISTO che per affidamenti di importo inferiore ad euro 139.000,00 il servizio da affidare può formare oggetto di negoziazione diretta anche senza previa consultazione di due o più operatori economici ai sensi dell'art. 1, c.2 lettera a) del d. L n.76/2020, come modificato dall'art. 51, c. 1 del d. L 77/2021;

VISTO il preventivo di spesa della tipografia Zangara Soc. coop. a r.l. (prot. 2023/1989 del 01/06/2023) di € 803.98 con l'indicazione dei prezzi e dei tempi di consegna, per la fornitura di:

Prodotto	Caratteristiche tecniche	Importo s/iva
Roll-up	Rollup in Ecoflat 398 gr. dimensione: 85x200. Struttura in alluminio dotato di una Base di sostegno con meccanismo di estensione, che consente di stendere rapidamente il Banner al momento dell'installazione e di riavvolgerlo con la stessa facilità. stampa a colori. Con finiture cromate. Borsa di trasporto inclusa	85.00
Bandiera a forma di piuma	Bandiere a forma di piuma, telo bifacciale Dimensione: 85 x 250 cm Bandiera stampata a colori in sublimazione. Composta da due aste rigide in alluminio e fibra di vetro verniciato nero e da due flessibili in vetroresina. Materiale telo: Windflag - Poliestere di tipo nautico a trama /warp knitted fabrics. trama satinata di colore bianco. Peso: 115gr/mq.	289.00

	Telo bifacciale: stampa frontale a colori. Base zavorrabile riempibile 30Kg Sacca per il trasporto	
Striscione in PVC	Striscione in PVC da 500 gr; Dimensione 200x80 cm; Stampa a colori; Taglio squadrato; N° 10 occhielli in alluminio zincato; Rinforzo perimetrale con saldatura ad alta frequenza;	60.00
Brochure	Depliant con stampa a colori Formato aperto 21 x 29,7 cm Formato chiuso 9,8 x 21 cm 2 pieghe a portafoglio – 6 facciate Orientamento orizzontale Stampa fronte e retro differenti a colori Tipo Carta : carta patinata opaca– Classe demimatt da 170 gr. – carta con certificazione FSC	225.00

CONSIDERATO che l’offerta della tipografia Zangara Soc. Coop. a r.l., sulla base delle comparazioni effettuate on line, è risultata congrua rispetto la qualità della prestazione:

DATO ATTO CHE:

- ai fini della verifica della regolarità contributiva della ditta è stata effettuata specifica interrogazione all'apposita procedura Durc on Line INPS_n. prot. 34988009 del 06/03/2023 risulta regolare;
- in relazione alla presente procedura è stato richiesto all'Autorità Nazionale per l'Anticorruzione il Codice Identificativo Gare: CIG ZD63B68C69;
- il CIG è stato richiesto anche in relazione a quanto previsto dall'articolo 3 della legge n. 136/2010 in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari nell'ambito degli appalti pubblici;
- dalla documentazione non emerge alcuna irregolarità o motivo ostativo al perfezionamento dell'affidamento del servizio oggetto della presente;

VISTO il codice CUP D11I22000760006 generato per il progetto, occorre procedere all’assunzione dell’impegno spesa di complessivi € 803.98 iva compresa, sul pertinente capitolo di spesa 40515 alla voce “*Progetto Erasmus+ Photography and Climate Change*” del bilancio del corrente esercizio ;

RISCONTRATA la regolarità formale delle procedure eseguite e di dover procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2 lett. a), e quindi all'aggiudicazione definitiva del servizio in oggetto alla tipografia Zangara Soc. Coop. a r.l. con sede in Sac. Sammarco- 90011- Bagheria (PA) - P.I. 05963850820;

Tutto quanto sopra premesso richiamato e ritenuto, sottopone all’approvazione del Direttore la seguente proposta di determinazione:

- le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intendono integralmente richiamate e approvate;

APPROVARE il preventivo presentato dalla tipografia Zangara Soc. Coop. a r.l. con sede in via Sac. Sammarco, 47 - 90011- Bagheria (PA) - P.I. 05963850820 - acquisito al protocollo dell’Ente al n. 2023/1989 del 01/06/2023 per la fornitura del materiale promozionale come sopra specificato, da realizzare nell’ambito del progetto *Erasmus+ Photography and Climate Change* al prezzo complessivo di € 803.98 (iva compresa);

INDIVIDUARE come acquisibile ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. n.50/2016 il servizio sopra descritto;

PROCEDERE, pertanto per le motivazioni espresse in narrativa all'acquisizione del servizio di che trattasi, con la modalità dell'affidamento diretto;

AFFIDARE, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett.a del D.lgs. n.50/2016 alla Zangara Soc. Coop. a r.l. con sede in Sac. Sammarco- 90011- Bagheria (PA) - P.I. 05963850820, la fornitura del materiale promozionale sopra specificato da realizzare nell'ambito del progetto *Erasmus+ Photography and Climate Change* per un totale complessivo di € 803.98 Iva inclusa al 22% comprensivo di consegna porto franco presso la sede dell'Ente;

IMPEGNARE la somma di € 803.98 iva inclusa al 22%, derivante dall'affidamento in oggetto, sul capitolo n. 40515 alla voce "*Progetto Erasmus+ Photography and Climate Change*" del bilancio c.a. che presenta la necessaria disponibilità;

SUBORDINARE il pagamento dell'importo dovuto a seguito dell'avventura e regolare fornitura in oggetto e nel rispetto del disposto di cui all'articolo 3 della legge n.136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

DISPORRE la pubblicazione della presente determinazione nella sezione trasparenza del sito istituzionale dell'Ente Parco delle Madonie, ai sensi dell'articolo 29 del D.lgs. 50/2016 e le comunicazioni previste dall'art. 76 dello stesso decreto a favore della ditta aggiudicataria della fornitura.

F.to Il Funzionario Direttivo
(dott.ssa Santa La Spada)

F.to Il Dirigente dellaUOB.3
(dott. Peppuccio Bonomo)



Imp.n.321/2023 F.to A. Seminara

RELATA DI PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è stata pubblicata all'Albo on-line sul sito web dell'Ente www.parcodellemadonie.it il _____ e vi è rimasta per 15 giorni consecutivi.

Avverso la stessa sono/non sono stati prodotti reclami e/o osservazioni.

Petralia Sottana, li _____

Il Responsabile

Il Direttore Reggente
(dott. Giuseppe Maurici)