



UOB 3
SVILUPPO, VALORIZZAZIONE, FRUIZIONE ED
EDUCAZIONE AMBIENTALE
DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 25 DEL 15/12/2022

Oggetto: Liquidazione fattura all'agenzia VOODOO LILY OY per il servizio di apertura di un account WeChat in lingua cinese CIG Z73375DF06

Ente Parco delle Madonie

Corso Paolo Agliata, 16 – 90027 Petralia Sottana (PA) • Telefono: 0921 684011 – Fax: 0921 680478

• www.parcodellemadonie.it – parcodellemadonie@pec.it C.F. 95002760825



IL DIRIGENTE DELLA UOB 3

INCARICATO dall'Ente con contratto individuale di lavoro del 23/02/2021

VISTO il D.A. n.1489 del 9.11.1989, istitutivo dell'Ente Parco delle Madonie;

VISTA la L.R. n.98/81 - 14/88 - 71/85 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il vigente Statuto Regolamento dell'Ente;

VISTO il Regolamento di organizzazione dell'Ente Parco delle Madonie di cui all'art. 1 comma 3 della L.R. n°10 del 15/05/2000 - approvato con D.A. n. 102/GAb del 12/04/2005,

VISTA la determinazione del Direttore n. 11 del 04/02/2020 ad oggetto: "Riorganizzazione delle strutture di lavoro. Approvazione organigramma e funzionigramma";

VISTO il Regolamento di Contabilità adottato, in adeguamento alle disposizioni di cui al D. Lgs. 118/2011 e s.m.i, con delibera di Consiglio n° 22 del 27/11/2019 ed approvato dall'ARTA con DDG n. 1162 del 18/12/2019;

VISTA la Delibera del Consiglio del Parco n.8 del 22/04/2022 "Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2022-2024";

VISTA la nota prot. n. 43592 del 13/06/2022 dell'Arta acquisita al prot. dell'Ente al n. 1632 in pari data, ad oggetto "Delibera del Consiglio del Parco n.8 del 22/04/2022 "Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2022-2024" Parere di legittimità;

VISTO la delibera di C. E. n. 27 del 16/06/2022 ad oggetto "Bilancio di previsione 2022/2024. Approvazione Bilancio finanziario gestionale;

VISTA la delibera del Consiglio n.26 del 03/11/2022, avente ad oggetto " Assestamento esercizio finanziario 2022";

VISTO la nota prot n.84741 del 22/11/2022 acquisita al protocollo dell'Ente al n 3303 in pari data ad oggetto :Delibera del Consiglio n.26 del 03/11/2022 - Assestamento e Variazione di Bilancio e servizio finanziario" Parere di legittimità con la quale l'Arta ha comunicato che, non essendo stato riscontrato alcun vizio di legittimità alla sopracitata deliberazione del Consiglio dell'Ente Parco delle Madonie n. 26 del 03/11/2022, la stessa è da considerare legittima e, pertanto, resa esecutiva, ai sensi dell'art. 9, comma 3 della Legge Regionale 6 maggio 1981 n. 98 e s.m.i..

VERIFICATO l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere quindi in posizione di conflitto di interesse;

VISTA l'allegata proposta di determinazione predisposta dalla UOB. n 3

VISTA l'attestazione finanziaria dell'UOB n. 2 - Affari Finanziari;

PREMESSO CHE :

- l'Ente Parco intende promuovere e potenziare l'immagine turistica e la visibilità del Parco attraverso l'implementazione di una strategia comunicativa-promozionale, coordinata, unica e condivisa che sia in grado di far conoscere l'area protetta non solo a livello nazionale ma anche a livello internazionale, al fine di proporre un'offerta turistica di rete che valorizzi le eccellenze culturali, monumentali, naturalistiche ed enogastronomiche di questa area che offre un'elevata capacità di attrattività;
- tra le azioni che verranno messe in campo dall'Ente per valorizzare l'immagine e raccontare la bellezza dell'area protetta vi è quella di realizzare un piano di marketing digitale adeguato a tutti i principali strumenti istituzionali online necessari per la conoscenza del Parco a livello internazionale;
- **ATTESO CHE:**Il canale Wechat rappresenta una porta d'accesso al mercato più grande del mondo come quello cinese e costituisce altresì un potente strumento di marketing per:
 - aumentare la consapevolezza, ad esempio, sui valori essenziali;
 - creare interesse;
 - promuovere destinazioni, prodotti e servizi locali;

- aumentare le vendite di Mercecostruire reti di collaborazione;
 - contribuire al numero di visitatori;
 - educare i visitatori
- **VISTO** l'oggetto e la tipologia del servizio che consiste nella creazione di un canale WeChat destinato a un pubblico cinese, che è divenuto negli ultimi anni uno dei maggiori fruitori del nostro Paese;
- **VISTO** l'articolo 36, comma 2 lett.a), del D.lgs 50/2016, come modificato dall'art. 25, comma 1, lett. b) del D.Lgs 56/2017 (c.d. Decreto correttivo al Codice degli appalti) che prevede la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, nel caso di affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;
- **CONSIDERATO** che la legge bilancio 2019 (legge 30/12/2018 n. 145) consente, per l'acquisizione di soli beni e servizi di importo inferiore a € 5.000,00, IVA esclusa, di non ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione, ovvero ad altri mercati elettronici permettendo l'espletamento di indagini di mercato nella forma tradizionale purché nel rispetto dei principi generali dettati dal Codice degli Appalti;
- **VISTO** la notula del Presidente con la quale invita gli uffici ad attivare il servizio di che trattasi proposto dall'Agenzia Voodoo Lily Oy;
- **ATTESO** che l'obiettivo che si pone l'agenzia Voodoo Lily Oy con la creazione della piattaforma web Magmatao è quello di fornire un accesso semplice e conveniente ai social media cinesi;
- **CONSIDERATO** che sussistono i presupposti per la scelta del contraente mediante affidamento diretto ai sensi dell'art.36, co.2 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50, in quanto trattasi di servizi di valore complessivo inferiore a euro 40.000,00 (quarantamila/00);
- **VISTA** la determina del Direttore n.118 del 02/08/2022, che si richiama nei contenuti e negli atti con la quale è stato affidato, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett.a del D.lgs n.56/2017 all'agenzia Voodoo Lily Oy con sede ad Helsinki, la realizzazione di un account WeChat in lingua cinese (Pacchetto Base) che include:
- Utilizzo della piattaforma web Magmatao;
 - Registrazione del WeChat Official Account;
 - Setup dell'account livello base e traduzioni;
 - Un articolo tradotto e pubblicato;
 - QR code da stampare o usare online al costo di € 1.500,00 (IVA esente), comprensivo delle spese vive per la registrazione.
- Con la medesima determinazione è stato assunto il relativo impegno di spesa di € 1.500,00, (esente iva) per la fornitura del servizio sopra descritto sul capitolo. 40401 alla voce "*Spese per attività e diffusione immagine del Parco*" del bilancio c.a;

VISTO :

- la nota prot. n. 2221 del 04/ 08/2022 con la quale questo Ente ha comunicato all’Agenzia Voodoo Lily Oy con sede ad Helsinki l’affidamento del servizio afferente la realizzazione di un account WeChat in lingua cinese, per la somma di € 1.500,00 Iva (esente), comprensiva delle spese vive di registrazione;
- l’estratto del registro commerciale, elettronico prodotto dall’Agenzia Voodoo Lily Oy dal quale si evince che la ditta è iscritta all’albo in data 19 agosto 2019 al numero 3018373-3;
- la dichiarazione sostitutiva di Certificazione (D.U.R.C.) (art. 46 – comma 1, lett. p) D.P.R. 28.12.2000 n. 445) con la quale il sig Andrea Balzarini nella qualità di legale rappresentante dell’Agenzia di cui trattasi ha dichiarato che:
 - non sono in corso controversie amministrative / giudiziali per l’esistenza di debiti contributivi;
 - non esistono in atto inadempienze e rettifiche notificate, non contestate e non pagate;

DATO ATTO:

- che in relazione alla presente procedura è stato richiesto all'Autorità Nazionale per l'Anticorruzione il Codice Identificativo Gare CIG Z73375DF06;
- della regolarità della fornitura del servizio di cui trattasi;
- che dalla documentazione non emerge alcuna irregolarità o motivo ostativo alla liquidazione afferente il servizio oggetto del presente provvedimento;

VISTO:

- l’impegno spesa n° 441/2022 assunto con determina del Direttore n. 118 del 02/08/2022 sul capitolo 40401 alla voce “*Spese per attività e diffusione immagine del Parco*” del bilancio c.a, che presenta la necessaria disponibilità;
- la fattura n. 10 del 2/12/2022 rif. 700133106501 emessa dalla Voodoo Lily Oy con sede ad Helsinki per il servizio afferente la realizzazione di un account WeChat in lingua cinese per un importo di € 1.500,00 esente iva;
- **CHE** in relazione al titolo di spesa da emettersi a favore della Voodoo Lily Oy il codice gestionale SIOPE corrispondente è il seguente: 1030202999 alla voce “*Altre spese per relazioni pubbliche convegni e mostre, pubblicità n.a.c*”;
- **ACCERTATA** la disponibilità economica per dare attuazione al presente provvedimento sul pertinente capitolo di spesa;
- **DATO ATTO** che la somma da liquidare rientra nell'ammontare dell'impegno assunto con la citata determinazione del Direttore n. 118 del 02/08/2022;

- **Ritenuto** pertanto, necessario procedere a liquidare, a favore della sopracitata ditta la somma nella misura indicata nella predetta fattura per la fornitura del servizio sopra descritto;

DETERMINA

- Le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intendono integralmente richiamate;

1. **LIQUIDARE E PAGARE** a favore della Voodoo Lily Oy con sede ad Helsinki la complessiva somma di € 1.500,00, giusta fattura n. 10 del 2/12/2022, rif. 700133106501, per la fornitura del servizio oggetto del presente provvedimento;
2. **ACCREDITARE** la somma di € 1.500,00 tramite bonifico bancario intestato a: Agenzia Voodoo Lily Oy sul conto corrente riportato nella fattura di cui trattasi;
3. **FRONTEGGIARE** la spesa di € 1.500,00 esente iva con l'impegno assunto con determina del Direttore n. 118 del 02/08/2022, sul pertinente capitolo n. 40401 alla voce "*Spese per attività e diffusione immagine del Parco*" del bilancio c.a.;
4. **DARE ATTO** che gli oneri bancari afferenti il pagamento di cui trattasi sono a carico dell'Ente Parco;
5. **CHE** in relazione al titolo di spesa da emettersi a favore della sopracitata Agenzia il codice gestionale SIOPE corrispondente è il seguente: 1030202999 alla voce "*Altre spese per relazioni pubbliche convegni e mostre, pubblicità n.a.c correnti n.a.c.*";
6. **DARE MANDATO** all'U.O.B.2 di emettere apposito mandato di pagamento per quanto dovuto, a favore dell'Agenzia Voodoo Lily Oy come sopra riferito;
7. **DISPORRE** la pubblicazione del presente atto nei modi e nei termini indicati dalle vigenti norme.

F.to Il Collaboratore/Amm.tivo
(*Sig.ra Franca Gennaro*)

F.to IL Dirigente della UO 3
(*Dott. Peppuccio Bonomo*)



LATA DI PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è stata pubblicata all'Albo on-line sul sito web dell'Ente www.parcodellemadonie.it il _____ e vi è rimasta per 15 giorni consecutivi.

Avverso la stessa sono/non sono stati prodotti reclami e/o osservazioni.

Petralia Sottana, li _____

Il Responsabile

Il Direttore Reggente
(Dott. Giuseppe Maurici)