



ENTE DI DIRITTO PUBBLICO

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 222 DEL 06/12/2022

Affidamento tramite trattativa diretta sul MEPA per l'ideazione e lo sviluppo di una strategia di comunicazione e campagna informativa riguardante i 4 Parchi Regionali Siciliani, comprensiva di progettazione grafica e realizzazione di materiale di comunicazione audio-video e cartaceo, sito web promozionale, spot, brochure, calendari istituzionali, video, etc da utilizzare per manifestazioni ed eventi che prevedono la partecipazione dei Parchi sia in modo autonomo che in attività svolte in collaborazione l'Assessorato al Turismo - CIG ZC638CE958

IL DIRETTORE REGGENTE

NOMINATO con D.A. A.R.TA n. 146/Gab del 24/06/2022

VISTO il D.A. n.1489 del 9.11.1989, istitutivo dell'Ente Parco delle Madonie;

VISTA la L.R. n.98/81 - 14/88 - 71/85 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il vigente Statuto Regolamento dell'Ente;

VISTO il Regolamento di organizzazione dell'Ente Parco delle Madonie di cui all'art. 1 comma 3 della L.R. n°10 del 15/05/2000 - approvato con D.A. n. 102/GAb del 12/04/2005,

VISTA la determinazione del Direttore n. 11 del 04/02/2020 ad oggetto: "Riorganizzazione delle strutture di lavoro. Approvazione organigramma e funzionigramma";

VISTO il Regolamento di Contabilità adottato, in adeguamento alle disposizioni di cui al D. Lgs. 118/2011 e s.m.i, con delibera di Consiglio n° 22 del 27/11/2019 ed approvato dall'ARTA con DDG n. 1162 del 18/12/2019;

VISTA la Delibera del Consiglio del Parco n.8 del 22/04/2022 "Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2022-2024";

VISTA la nota prot. n. 43592 del 13/06/2022 dell'Arta acquisita al prot. dell'Ente al n. 1632 in pari data, ad oggetto "Delibera del Consiglio del Parco n.8 del 22/04/2022 "Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2022-2024" Parere di legittimità;

VISTO la delibera di C. E. n. 27 del 16/06/2022 ad oggetto "Bilancio di previsione 2022/2024. Approvazione Bilancio finanziario gestionale;

VISTA la delibera del Consiglio n.26 del 03/11/2022, avente ad oggetto " Assestamento esercizio finanziario 2022";

VISTO la nota prot n.84741del 22/11/2022 acquisita al protocollo dell'Ente al n3303 in par data ad oggetto: "Delibera del Consiglio n.26 del 03/11/2022 - Assestamento e Variazione di Bilancio esercizio finanziario" Parere di legittimità con la quale l'Arta ha comunicato che, non essendo stato riscontrato alcun vizio di legittimità alla sopracitata deliberazione del Consiglio dell'Ente Parco delle Madonie n. 26 del 03/11/2022, la stessa è da considerare legittima e, pertanto, resa esecutiva, ai sensi dell'art. 9, comma 3 della Legge Regionale 6 maggio 1981 n. 98 e s.m.i..

VERIFICATO l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere quindi in posizione di conflitto di interesse;

VISTA l'allegata proposta di determinazione predisposta dalla UOB. n 3

D E T E R M I N A

X Approvare l'allegata proposta facendola propria ad ogni conseguente effetto.

Non approvare l'allegata proposta _____

Approvare l'allegata proposta con le seguenti modifiche e/o integrazioni: _____

F.to Il Direttore Reggente
(Dott. Giuseppe Maurici)

Ente Parco delle Madonie

Corso Paolo Agliata, 16 – 90027 Petralia Sottana (PA) • Telefono: 0921 684011 – Fax: 0921 680478 • www.parcodellemadonie.it – parcodellemadonie@pec.it C.F. 95002760825



UOB 3 SVILUPPO, VALORIZZAZIONE, FRUIZIONE ED EDUCAZIONE AMBIENTALE

VISTO il D.A. n.1489 del 9.11.1989, istitutivo del Parco delle Madonie e del suo Ente di gestione;

VISTE le LL.RR. nn.98/81, 14/88 e 71/95;

VISTO il Regolamento di organizzazione dell'Ente Parco delle Madonie di cui all'art. 1 comma 3 della L.R. n. 10/2000 approvato con D.A. Territorio ed Ambiente n.102/GAB del 12/04/2005;

VISTA la determinazione del Direttore n. 11 del 04/02/2020 ad oggetto: "Riorganizzazione delle strutture di lavoro. Approvazione organigramma e funzionigramma";

VISTA la Delibera del Consiglio del Parco n.8 del 22/04/2022 "Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2022-2024"

VISTA la nota prot. n. 43592 del 13/06/2022 dell'Arta acquisita al prot. dell'Ente al n. 1632 in pari data, ad oggetto "Delibera del Consiglio del Parco n.8 del 22/04/2022 "Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2022-2024" Parere di legittimità;

VISTO la delibera di C. E. n. 27 del 16/06/2022 ad oggetto "Bilancio di previsione 2022/2024. Approvazione Bilancio finanziario gestionale;

VISTA la delibera del Consiglio n.26 del 03/11/2022, avente ad oggetto " Assestamento esercizio finanziario 2022";

VISTO la nota prot n.84741 del 22/11/2022 acquisita al protocollo dell'Ente al n3303 in pari data ad oggetto :Delibera del Consiglio n.26 del 03/11/2022 - Assestamento e Variazione di Bilancio e servizio finanziario" Parere di legittimità con la quale l'Arta ha comunicato che, non essendo stato riscontrato alcun vizio di legittimità alla sopracitata deliberazione del Consiglio dell'Ente Parco delle Madonie n. 26 del 03/11/2022, la stessa è da considerare legittima e, pertanto, resa esecutiva, ai sensi dell'art. 9, comma 3 della Legge Regionale 6 maggio 1981 n. 98 e s.m.i..

VERIFICATO ai sensi del Piano Triennale di prevenzione della Corruzione, l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere in posizione di conflitto di interesse;

VISTA l'attestazione finanziaria della U.O.B.2 affari finanziari;

Premesso che:

- la comunicazione e la promozione costituiscono elementi fondamentali per consentire ad ogni area protetta di svolgere appieno la propria funzione in sintonia con gli attori locali;
- la comunicazione assume per il Parco delle Madonie un valore particolare perché non ha solo il compito di informare e promuovere il territorio e i contesti naturalistici, ma anche di educare, sensibilizzare, coinvolgere, creare attenzione;
- la mission dell'Ente nell'attuazione delle diverse iniziative è stata infatti quella di garantire una comunicazione e promozione del territorio in maniera chiara, coerente, efficace e riconoscibile, ovvero riconducibile al Parco;
- l'art. 13 comma 74 della Legge di stabilità regionale 2022-2024 prevede che l'Assessorato Regionale del Territorio e dell'Ambiente promuova, in collaborazione con l'Assessorato regionale del Turismo, i Parchi Regionali Siciliani attraverso la loro partecipazione a fiere, eventi e manifestazioni di settore. Le risorse finanziarie per la realizzazione delle suddette attività, pari ad € 185.916,76 sono state appostate sul capitolo 442572 "Spese per la promozione dei Parchi regionali";

Viste:

- La nota prot. dell'Ente n. 2169 del 01/08/2022 con la quale gli Enti Parco hanno trasmesso all'Assessorato Regionale Territorio e Ambiente il Piano di Valorizzazione e Promozione dei Parchi regionali (Annualità 2022);

- La nota acquisita al protocollo dell'Ente al n. 2272 del 12/08/2022 con la quale l'Assessore al Territorio e Ambiente ha comunicato di aver condiviso la proposta dei Parchi trasmessa con la nota sopracitata e aver individuato l'Ente Parco delle Madonie come capofila per l'attuazione del Piano di valorizzazione e promozione dei Parchi, nonché di trasmettere un dettaglio per Tipologia di attività e la corrispondente voce di spesa;
- La nota prot. n. 2510 del 13/09/2022 con la quale l'Ente Parco delle Madonie nella qualità di Ente capofila ha comunicato come da richiesta dell'Assessorato il dettaglio per tipologia di attività e la corrispondente voce di spesa;

Atteso che:

- Con DRS n.1273 del 9/11/2022 della Regione Siciliana- Assessorato Territorio e Ambiente Dipartimento Regionale dell'Ambiente è stato concesso all'Ente Parco delle Madonie, in qualità di Ente capofila un finanziamento pari ad € 185.916,76 per la promozione in collaborazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, dei Parchi Regionali Siciliani, attraverso la loro partecipazione a fiere, eventi e manifestazioni di settore”;
- in questa prospettiva, nell'ambito del DRS sopra citato, nello specifico per quanto attiene le Attività di comunicazione e promozione, per le quali è stata destinata la somma di € 45.000,00, l'Ente intende porre in essere una strategia di comunicazione e campagna informativa riguardante i 4 Parchi regionali Siciliani, comprensiva di progettazione grafica e realizzazione di materiale di comunicazione audio-video e cartaceo, sito web promozionale, spot, brochure, calendari istituzionali, video, ecc., da utilizzare per manifestazioni ed eventi che prevedono la partecipazione dei Parchi sia in modo autonomo che in attività svolte in collaborazione con l'Assessorato al Turismo;
- **Visto** l'articolo 36, comma 2 lett.a), del D.lgs 50/2016, come modificato dall'art. 25, comma 1, lett. b) del D.Lgs 56/2017 (c.d. Decreto correttivo al Codice degli appalti) che prevede la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, nel caso di affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;
- **VISTA** la determina a contrarre del Direttore n. 209 del 29/11/2022 con la quale è stato stabilito di procedere all'acquisto tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di Consip, mediante la procedura di Trattativa Diretta con un unico operatore dei beni sotto riportati, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del d.lgs n.50/2016 e s.m.i.. nonché di individuare la ditta esperta nel settore marketing, tramite ricerche di mercato ed iscritte al MEPA;
- **Dare Atto** che alla procedura in oggetto è stato attribuito il seguente Cig: **ZC638CE958**;

tipologia	Caratteristiche	N
<p style="text-align: center;">CONSULENZA STRATEGICA COPY STRATEGY E DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI; COMPETITOR ANALYSIS, BRAND POSITIONING, TARGET PERSONAS; DEFINIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE GENERALE</p>		
<p>PROGETTO GRAFICO E CONSULENZA CREATIVA DI BASE MATERIALI DI COMUNICAZIONE PROGETTO GRAFICO ID.VISIVA DI BASE; PROGETTO GRAFICO ANNUNCI PUBBLICITARI (ANNUNCI PAGINE PUBBLICITARIE, POSTER, ROLL-UP) PROGETTO GRAFICO BROCHURE/LEAFLET PROGETTO GRAFICO PER ADATTAMENTI SU SUPPORTI VARI</p>		
<p>PUBBLICAZIONI INFORMATIVE E DIVULGATIVE</p>	<p>PIEGHEVOLE 3 ANTE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FORMATO CHIUSO: CM 16x16; FORMATO APERTO: CM 48x16; CARTA PATINATA LUCIDA DA GR. 170 GR.; STAMPA A 4 COLORI; CONFEZIONE PIEGA A 2 ANTE; 	<p>10.000</p>
	<p>BROCHURE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FORMATO: CM 21x29,7; PAGINE: 16, AUTOCOPERTINATA; CARTA PATINATA LUCIDA DA GR. 170 GR.; STAMPA A 4 COLORI; ALLESTIMENTO CON PIEGA E CUCITURA IN PUNTO METALLICO; 	<p>10.000</p>
<p>CALENDARIO</p>	<p>CALENDARIO MURO ANNO 2023:</p> <p>COMPOSTO DA 14 FOGLI STAMPA: 4+0 COLORI + VERNICE ACRILICA OPACA IN B CARTA: PATINATA OPACA DA GR. 200 FSC ALLESTIMENTO: SPIRALE METALLICA (COLORE) SUL LATO CM 24 + APPENDINO IMBALLO: SCATOLE SU BANCALE FRANCO NOSTRA SEDE DESTINAZIONE (TRASPORTO INCLUSO PER UNICA DESTINAZIONE) FILE DEFINITIVO FORNITO</p>	<p>4.000</p>
<p>SITO INTERNET</p>	<p>REALIZZAZIONE DEL SITO IN CORPORATE IDENTITY, CON CODICE SORGENTE OTTIMIZZATO SECONDO GLI ULTIMI STANDARD W3C, COMPATIBILE CON I PRINCIPALI BROWSER, ANCHE CON LE VERSIONI PIÙ DATATE;</p>	<p>1</p>
<p>VIDEO CORPORATE AZIENDALE (PARCHI: MADONIE, NEBRODI, ETNA E ALCANTARA)</p>	<p>VIDEO 1 DURATA: 80 SECONDI FORMATO ORIZZONTALE CON RISOLUZIONE FULL HD.1920X1080.</p> <p>VIDEO 2 DURATA: 120 SECONDI FORMATO ORIZZONTALE CON RISOLUZIONE FULL HD.1920X1080. COLONNA SONORA CON LICENZA ILLIMITATA</p>	<p>2</p>
<p style="text-align: center;">CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE– STAMPA E DIGITAL</p> <p>VIAGGIARE CON GUSTO: 2 PAGINE TABELLARI + 2 REDAZIONALI VIAGGIARE CON GUSTO IN BICICLETTA: 2 PAGINE TABELLARI + 2 REDAZIONALI MELAVERDE: 4 PAGINE TABELLARI + 2 REDAZIONALI COTTO E MANGIATO: 2 PAGINE TABELLARI VERO : 3 PAGINE TABELLARI CHECK-IN : 2 PAGINE TABELLARI + 2 REDAZIONALI TURISTIPERCASO.IT: 2 ARTICOLI +2 POST FACEBOOK CON TAG E MENTION + 2 IG STORIES CON SWIPE-UP DI APPROFONDIMENTO AL SITO PAESIONLINE: 1 ARTICOLO SU 2 ARTICOLI +2 POST FACEBOOK CON TAG E MENTION + 2 IG STORIES CON SWIPE-UP DI APPROFONDIMENTO AL SITO PAESIDELGUSTO.IT: 2 ARTICOLI + 2 POST FACEBOOK CON TAG E MENTION + 2 IG STORIES CON SWIPE-UP DI APPROFONDIMENTO AL SITO IL TURISTA.INFO: 2 ARTICOLI +2 POST FACEBOOK CON TAG E MENTION + 2 IG STORIES CON SWIPE-UP DI APPROFONDIMENTO AL SITO</p>		

VISTO:

- la Trattativa MEPA n. 3323098 del 29/11/2022 - trattativa diretta con un unico operatore economico, fissando la scadenza della presentazione dell'offerta per il giorno 02/12/2022;
- l'offerta economica prodotta tramite MePA Trattativa n. 3323098 del 29/11/2022 dalla ditta Adv Maiora Comunicazione integrata srl, con sede in via Pignatelli Aragona n.13- 90141 Palermo, P.Iva 06616830821, per la fornitura dei beni sopra descritti, con le caratteristiche tecniche indicate nella documentazione di gara per l'importo di € 31.100,00 Iva esclusa;
- il Durc protocollo Inail n. INAIL_35702569 del 24/11/2022 attestante la regolarità contributiva della sopracitata Ditta nei confronti dell' Inail e Inps;

DATO ATTO CHE:

- nei confronti della ditta Adv Maiora Comunicazione integrata srl si è proceduto a richiedere il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, mediante l'acquisizione di apposita Dichiarazione sostitutiva;
- si è proceduto, altresì, alla verifica dell'iscrizione della ditta Adv Maiora Comunicazione integrata srl con sede in via Pignatelli Aragona n.13, 90141 Palermo, P.Iva 06616830821 presso la CCIAA di Palermo;

dalla documentazione non emerge alcuna irregolarità o motivo ostativo al perfezionamento dell'affidamento del servizio in oggetto;

- **RISCONTRATA** la regolarità formale delle procedure eseguite e di dover procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2 lett. a), e quindi all'aggiudicazione definitiva della fornitura dei beni di cui trattasi, alla ditta Adv Maiora Comunicazione integrata srl con sede in via Pignatelli Aragona n.13, 90141 Palermo, P.Iva 06616830821, per tale scopo assumere il relativo impegno spesa sul pertinente capitolo 40323 alla voce “*Piano di Valorizzazione e promozione dei Parchi regionali*” del bilancio c.a., che presenta la necessaria disponibilità del bilancio del corrente esercizio finanziario dell'Ente;

DATO ATTO, inoltre, che:

- in applicazione dell'art. 32, comma 10, lett b) del D. Lgs. 50/2016 ai fini della stipula del contratto non si applica il termine dilatorio di 35 giorni, c.d. Stand still, trattandosi di acquisto effettuato attraverso il mercato elettronico;
- a norma dell'articolo 32, comma 14, del citato decreto legislativo n.50/2016 il contratto relativo all'affidamento in oggetto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata;
- **ACCERTATA** la disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa 40323 alla voce “*Piano di Valorizzazione e promozione dei Parchi regionali*” del bilancio c.a., che presenta la necessaria disponibilità, giusta attestazione da parte dell'U.O.B. competente;

**Tutto ciò premesso, visto e considerato:
sottopone al Direttore la seguente proposta di determinazione**

- le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intendono integralmente richiamate e approvate;

- **DI AFFIDARE**, per le motivazioni indicate in premessa, attraverso la procedura della trattativa diretta con un solo operatore economico trattativa n. 3323098 del 29/11/2022 nell'ambito del MEPA, ai sensi dell'articolo 36, comma 2 lett. a), alla ditta Adv Maiora Comunicazione integrata srl con sede in via Pignatelli Aragona n.13, 90141 Palermo P.Iva 06616830821 la fornitura dei beni secondo le modalità, i termini specificati nella documentazione di gara, al prezzo offerto pari ad € 31.100,00 Iva esclusa;
- **DI IMPEGNARE** la somma complessiva di € 37.942,00 IVA (22%) inclusa derivante dall'affidamento in oggetto, impegnando il medesimo importo sul capitolo 40323 alla voce “ *Piano di Valorizzazione e promozione dei Parchi regionali*” del bilancio c.a;
- **DI SUBORDINARE** il pagamento dell'importo dovuto a seguito dell'avventura e regolare fornitura del servizio in oggetto con le modalità ed i termini previsti nella documentazione di gara e nel rispetto del disposto di cui all'articolo 3 della legge n.136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- **DI DISPORRE** la pubblicazione della presente determinazione nella sezione trasparenza del sito istituzionale dell'Ente Parco delle Madonie, ai sensi dell'articolo 29 del D.Lgs 50/2016 e le comunicazioni previste dall'art. 76 dello stesso decreto a favore della ditta aggiudicataria della fornitura del bene di cui trattasi.

F.to Il Collaboratore Amm.vo
(Sig.ra Franca Gennaro)

F.to Il Dirigente della UOB 3
(Dott. Peppuccio Bonomo)



Imp n. 711/2022 f.to Antonino Seminara

RELATA DI PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è stata pubblicata all'Albo on-line sul sito web dell'Ente www.parcodellemadonie.it il _____ e vi è rimasta per 15 giorni consecutivi.
Avverso la stessa sono/non sono stati prodotti reclami e/o osservazioni.

Petralia Sottana, li _____

Il Responsabile

Il Direttore Reggente
(Dott. Giuseppe Maurici)