Parco delle Madonie

ENTE DI DIRITTO PUBBLICO

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 209 DEL 29/11/2022

Oggetto: Affidamento tramite trattativa diretta sul MEPA per l'ideazione e lo sviluppo di una strategia di comunicazione e campagna informativa riguardante i 4 Parchi Regionali Siciliani, comprensiva di progettazione grafica e realizzazione di materiale di comunicazione audio-video e cartaceo, sito web promozionale, spot, brochure, calendari istituzionali, video, etcc da utilizzare per manifestazioni ed eventi che prevedono la partecipazione dei Parchi sia in modo autonomo che in attività svolte in collaborazione l'Assessorato al Turismo - **Determina a Contrarre - CIG ZC638CE958**

IL DIRETTORE REGGENTE

NOMINATO con D.A. A.R.TA n. 146/Gab del 24/06/2022

VISTO il D.A. n.1489 del 9.11.1989, istitutivo dell'Ente Parco delle Madonie;

VISTA la L.R. n.98/81 - 14/88 - 71/85 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il vigente Statuto Regolamento dell'Ente;

VISTO il Regolamento di organizzazione dell'Ente Parco delle Madonie di cui all'art. 1 comma 3 della L.R. n°10 del 15/05/2000 - approvato con D.A. n. 102/GAb del 12/04/2005,

VISTA la determinazione del Direttore n. 11 del 04/02/2020 ad oggetto: "Riorganizzazione delle strutture di lavoro. Approvazione organigramma e funzionigramma";

VISTO il Regolamento di Contabilità adottato, in adeguamento alle disposizioni di cui al D. Lgs. 118/2011 e s.m.i, con delibera di Consiglio n° 22 del 27/11/2019 ed approvato dall'ARTA con DDG n. 1162 del 18/12/2019;

VISTA la Delibera del Consiglio del Parco n.8 del 22/04/2022 "Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2022-2024";

VISTA la nota prot. n. 43592 del 13/06/2022 dell'Arta acquisita al prot. dell'Ente al n. 1632 in pari data, ad oggetto "Delibera del Consiglio del Parco n.8 del 22/04/2022 "Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2022-2024" Parere di legittimità;

VISTO la delibera di C. E. n. 27 del 16/06/2022 ad oggetto "Bilancio di previsione 2022/2024. Approvazione Bilancio finanziario gestionale;

VISTA la delibera del Consiglio n.26 del 03/11/2022, avente ad oggetto " Assestamento esercizio finanziario 2022";

VISTO la nota prot n.84741del 22/11/2022 acquisita al protocollo dell'Ente al n3303 in par data ad oggetto: "Delibera del Consiglio n.26 del 03/11/2022 - Assestamento e Variazione di Bilancio esercizio finanziario" Parere di legittimità con la quale l'Arta ha comunicato che, non essendo stato riscontrato alcun vizio di legittimità alla sopracitata deliberazione del Consiglio dell'Ente Parco delle Madonie n. 26 del 03/1112022, la stessa è da considerare legittima e, pertanto, resa esecutiva, ai sensi dell'art. 9, comma 3 della Legge Regionale 6 maggio 1981 n. 98 e s.m.i..

VERIFICATO l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere quindi in posizione di conflitto di interesse;

VISTA l'allegata proposta di determinazione predisposta dalla UOB. n 3

D E T E R M I N A

X Approvare l'allegata proposta facendola propria ad ogni conseguente effetto.

Non approvare l'allegata proposta_____///_____

_Approvare l'allegata proposta con le seguenti modifiche e/o integrazioni:

////////

F.to Il Direttore Reggente
(Dott. Giuseppe Maurici)

UOB 3 SVILUPPO, VALORIZZAZIONE, FRUIZIONE ED EDUCAZIONE AMBIENTALE

VISTO il D.A. n.1489 del 9.11.1989, istitutivo del Parco delle Madonie e del suo Ente di gestione;
VISTE le LL.RR. nn.98/81, 14/88 e 71/95;
VISTO il Regolamento di organizzazione dell'Ente Parco delle Madonie di cui all'art art. 1 comma 3 della L.R. n. 10/2000 approvato con D.A. Territorio ed Ambiente n.l02/GAB del 12/04/2005;
VISTA la determinazione del Direttore n. 11 del 04/02/2020 ad oggetto: "Riorganizzazione delle strutture di lavoro. Approvazione organigramma e funzionigramma";
VISTA la Delibera del Consiglio del Parco n.8 del 22/04/2022 "Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2022-2024"
VISTA la nota prot. n. 43592 del 13/06/2022 dell'Arta acquisita al prot. dell'Ente al n. 1632 in pari data, ad oggetto "Delibera del Consiglio del Parco n.8 del 22/04/2022 "Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2022-2024" Parere di legittimità;
VISTO la delibera di C. E. n. 27 del 16/06/2022 ad oggetto "Bilancio di previsione 2022/2024. Approvazione Bilancio finanziario gestionale;
VISTA la delibera del Consiglio n.26 del 03/11/2022, avente ad oggetto " Assestamento esercizio finanziario 2022";
VISTO la nota prot n.84741del 22/11/2022 acquisita al protocollo dell'Ente al n3303 in par data ad oggetto :Delibera del Consiglio n.26 del 03/1 112022 - Assestamento e Variazione di Bilancio e sercizio frnanziario" Parere di legittimità con la quale l'Arta ha comunicato che, non essendo stato riscontrato alcun vizio di legittimità alla sopracitata deliberazione del Consiglio dell'Ente Parco delle Madonie n. 26 del 03/1112022, la stessa è da considerare legittima e, pertanto, resa esecutiva, ai sensi dell'art. 9, comma 3 della Legge Regionale 6 maggio 1981 n. 98 e s.m.i..
VERIFICATO ai sensi del Piano Triennale di prevenzione della Corruzione, l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere in posizione di conflitto di interesse;
VISTA l'attestazione finanziaria della U.O.B.2 affari finanziari;

Premesso che:

- la comunicazione e la promozione costituiscono elementi fondamentali per consentire ad ogni area protetta di svolgere appieno la propria funzione in sintonia con gli attori locali;
- la comunicazione assume per il Parco delle Madonie un valore particolare perché non ha solo il compito di informare e promuovere il territorio e i contesti naturalistici, ma anche di educare, sensibilizzare, coinvolgere, creare attenzione;
- la mission dell'Ente nell'attuazione delle diverse iniziative è stata infatti quella di garantire una comunicazione e promozione del territorio in maniera chiara, coerente, efficace e riconoscibile, ovvero riconducibile al Parco;
- l'art. 13 comma 74 della Legge di stabilità regionale 2022-2024 prevede che l'Assessorato Regionale del Territorio e dell'Ambiente promuova, in collaborazione con l'Assessorato regionale del Turismo, i Parchi Regionali Siciliani attraverso la loro partecipazione a fiere, eventi e manifestazioni di settore. Le risorse finanziarie per la realizzazione delle suddette attività, pari ad € 185.916,76 sono state appostate sul capitolo 442572 "Spese per la promozione dei Parchi regionali";

Viste:

- La nota prot. dell'Ente n. 2169 del 01/08/2022 con la quale gli Enti Parco hanno trasmesso all'Assessorato Regionale Territorio e Ambiente il Piano di Valorizzazione e Promozione dei Parchi regionali (Annualità 2022);

- La nota acquisita al protocollo dell'Ente al n. 2272 del 12/08/2022 con la quale l'Assessore al Territorio e Ambiente ha comunicato di aver condiviso la proposta dei Parchi trasmessa con la nota sopracitata e aver individuato l'Ente Parco delle Madonie come capofila per l'attuazione del Piano di valorizzazione e promozione dei Parchi nonché di trasmettere un dettaglio per Tipologia di attività e corrispondente voce di spesa;
- La nota prot.n. 2510 del 13/09/2022 con la quale l'Ente Parco delle Madonie nella qualità di Ente capofila ha comunicato come da richiesta dell'Assessorato il dettaglio per tipologia di attività e corrispondente voce di spesa;

Atteso che:

- Con DRS n.1273del 9/11/2022 della Regione Siciliana- Assessorato Territorio e Ambiente Dipartimento Regionale dell'Ambiente è stato concesso all'Ente Parco delle Madonie, in qualità di Ente capofila un finanziamento pari ad € 185.916,76 per la promozione in collaborazione dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, dei Parchi Regionali Siciliani, attraverso la loro partecipazione a fiere, eventi e manifestazioni di settore";
- in questa prospettiva, nell'ambito del DRS sopra citato, nello specifico per quanto attiene le Attività di comunicazione e promozione per le quali è stata destinata la somma di € 45.000,00, l'Ente intende porre in essere una strategia di comunicazione e campagna informativa riguardante i 4 Parchi regionali Siciliani, comprensiva di progettazione grafica e realizzazione di materiale di comunicazione audio-video e cartaceo, sito web promozionale, spot, brochure, calendari istituzionali, video, ecc. da utilizzare per manifestazioni ed eventi che prevedono la partecipazione dei Parchi sia in modo autonomo che in attività svolte in collaborazione l'Assessorato al Turismo;
- **Atteso che** l'Ente al fine di porre in essere l'attività sopra descritta ha avviato apposita indagine di mercato tramite ricerche in rete;
- **Visto** l'articolo 36, comma 2 lett.a), del D.lgs 50/2016, come modificato dall'art. 25, comma 1, lett. b) del D.Lgs 56/2017 (c.d. Decreto correttivo al Codice degli appalti) che prevede la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, nel caso di affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;
- **Considerato** che necessita procedere ad individuare una Ditta operante nella Categoria Marketing, comunicazione, pubblicità e social media iscritta al MEPA;
- **Rilevato** che il ricorso al MEPA gestito dalla Consip garantisce principi di trasparenza ed equità in quanto l'apertura iniziale del mercato è assicurata dall'accreditamento degli operatori economici nel Mercato Elettronico da parte della Consip, mentre la negoziazione è assicurata dalla elezione dell'offerta migliore esposta nel catalogo e/o richiesta mediante trattativa diretta;
- **Ritenuto**, pertanto di procedere all'individuazione dell'operatore economico a cui affidare l'ideazione e lo sviluppo di una strategia di comunicazione e campagna informativa mediante invio della richiesta di offerta ad un operatore sul Mercato Elettronico della P.A – di Consip SpA (www.acquistiinretepa.it);
- **Precisato** che ai sensi dell'art 192 del D.Lgs n. 267/2000 e ss.mm.ii:
  - il fine del contratto è di ottimizzare e migliorare la comunicazione, la promozione e la valorizzazione dei Parchi Regionali Siciliani tramite, anche, la realizzazione di materiale promozionale da utilizzare per la partecipazione a fiere, eventi e manifestazioni di settore";
  - l'oggetto del contratto è la fornitura dei servizi/beni di seguito riportati:

tipologia	Caratteristiche	N
CONSULENZA STRATEGICA COPY STRATEGY E DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI; COMPETITOR ANALYSIS, BRAND POSITIONING, TARGET PERSONAS; DEFINIZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE GENERALE		
PROGETTO GRAFICO E CONSULENZA CREATIVA DI BASE MATERIALI DI COMUNICAZIONE **PROGETTO GRAFICO ID.VISIVA DI BASE;** **PROGETTO GRAFICO ANNUNCI PUBBLICITARI (ANNUNCI PAGINE PUBBLICITARIE, POSTER, ROLL-UP) PROGETTO GRAFICO BROCHURE/LEALFET PROGETTO GRAFICO PER ADATTAMENTI SU SUPPORTI VARI**		
PUBBLICAZIONI INFORMATIVE E DIVULGATIVE	**PIEGHEVOLE 3ANTE:** • **FORMATO CHIUSO: CM 16x16; FORMATO APERTO: CM 48x16; CARTA PATINATA LUCIDA DA GR. 170 GR.; STAMPA A 4 COLORI; CONFEZIONE PIEGA A 2 ANTE;**	10.000
	BROCHURE: • **FORMATO: CM 21x29,7; PAGINE: 16, AUTOCOPERTINATA; CARTA PATINATA LUCIDA DA GR. 170 GR.; STAMPA A 4 COLORI; ALLESTIMENTO CON PIEGA E CUCITURA IN PUNTO METALLICO;**	10.000
CALENDARIO	**CALENDARIO MURO ANNO 2023:** **COMPOSTO DA 14 FOGLI** **STAMPA: 4+0 COLORI + VERNICE ACRILICA OPACA IN B** **CARTA: PATINATA OPACA DA GR. 200 FSC** **ALLESTIMENTO: SPIRALE METALLICA (COLORE) SUL LATO CM 24 + APPENDINO IMBALLO: SCATOLE SU BANCALE** **FRANCO NOSTRA SEDE DESTINAZIONE (TRASPORTO INCLUSO PER UNICA DESTINAZIONE)** **FILE DEFINITIVO FORNITO**	4.000
SITO INTERNET	**REALIZZAZIONE DEL SITO IN CORPORATE IDENTITY, CON CODICE SORGENTE OTTIMIZZATO SECONDO GLI ULTIMI STANDARD W3C, COMPATIBILE CON I PRINCIPALI BROWSER, ANCHE CON LE VERSIONI PIÙ DATATE;**	1
VIDEO CORPORATE AZIENDALE (PARCHI: MADONIE, **NEBRODI, ETNA E ALCANTARA)**	**VIDEO 1 DURATA: 80 SECONDI FORMATO ORIZZONTALE CON RISOLUZIONE FULL HD.1920X1080.** **VIDEO 2 DURATA: 120 SECONDI FORMATO ORIZZONTALE CON RISOLUZIONE FULL HD.1920X1080. COLONNA SONORA CON LICENZA ILLIMITATA**	2
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE– STAMPA E DIGITAL VIAGGIARE CON GUSTO: 2 PAGINE TABELLARI + 2 REDAZIONALI VIAGGIARE CON GUSTO IN BICICLETTA: 2 PAGINE TABELLARI + 2 REDAZIONALI MELAVERDE: 4 PAGINE TABELLARI + 2 REDAZIONALI COTTO E MANGIATO: 2 PAGINE TABELLARI VERO : 3 PAGINE TABELLARI CHECK-IN : 2 PAGINE TABELLAR1 + 2 REDAZIONALI TURISTIPERCASO.IT: 2 ARTICOLI +2 POST FACEBOOK CON TAG E MENTION + 2 IG STORIES CON SWIPE-UP DI APPROFONDIMENTO AL SITO PAESIONLINE: 1 ARTICOLO SU 2 ARTICOLI +2 POST FACEBOOK CON TAG E MENTION + 2 IG STORIES CON SWIPE-UP DI APPROFONDIMENTO AL SITO PAESIDELGUSTO.IT: 2 ARTICOLI + 2 POST FACEBOOK CON TAG E MENTION + 2 IG STORIES CON SWIPE-UP DI APPROFONDIMENTO AL SITO IL TURISTA.INFO: 2 ARTICOLI +2 POST FACEBOOK CON TAG E MENTION + 2 IG STORIES CON SWIPE-UP DI APPROFONDIMENTO AL SITO		

- il valore economico presunto della fornitura oggetto del presente provvedimento è pari a €. 31.160,00 (iva 22%) esclusa;
- il contratto si intende stipulato tramite l'emissione dell'Ordinativo di fornitura;
- le clausole contrattuali sono quelle richiamate nella documentazione relativa al Bando attivo sul MEPA - Servizi "Servizi pubblicitari e di marketing";
- le modalità di scelta del contraente le ragioni che ne sono alla base sono quelli descritti in narrativa, qui integralmente richiamati;

➢ **Ritenuto** pertanto di procedere ai sensi dell'art.36 comma 2 lett. a) del d.lgs n.50/2016 e ss.mm.ii. attraverso la procedura di affidamento diretto tramite invio della richiesta di offerta ad un operatore sul mercato Elettronico del MEPA e nel rispetto del criterio di rotazione;

➢ **Dare Atto** che alla procedura in oggetto è stato attribuito il seguente Cig: **ZC638CE958**;

Tutto ciò premesso, visto e considerato:
sottopone al Direttore la seguente proposta di determinazione

- le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intendono integralmente richiamate e approvate;

1. **PROCEDERE** all'acquisto tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di Consip, mediante la procedura di Trattativa Diretta con un unico operatore;

2. **AUTORIZZARE** la fornitura dei suddetti beni/servizi, ai sensi dell'art.36 comma 2 lett. a) del d.lgs n.50/2016 e s.m.i. e per le motivazioni enunciate in narrativa, la procedura di Trattativa Diretta con un unico operatore sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (www.acquistiinretepa.it);

3. **DARE ATTO** che il valore economico presunto della fornitura oggetto del presente provvedimento è pari a €. 31.160,00 (iva 22%) esclusa;

4. **INDIVIDUARE** la ditta tra quelle presenti in rete ed iscritte al MEPA nella categoria riportata in premessa;

5. **DISPORRE** la pubblicazione del presente atto nei modi e nei termini indicati dalle vigenti norme.

F.to Il Collaboratore Amm.vo
(Sig.ra Franca Gennaro)

ENTE PARCO DELLE MADONIE PETRALIA SOTTANA

F.to Il Dirigente della UOB
(Dott. Peppuccio Bonomo)

RELATA DI PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è stata pubblicata all'Albo on-line sul sito web dell'Ente www.parcodellemadonie.it il _____ e vi è rimasta per 15 giorni consecutivi. Avverso la stessa sono/non sono stati prodotti reclami e/o osservazioni.

Petralia Sottana, li_____

Il Responsabile
_____

Il Direttore Reggente
(Dott. Giuseppe Maurici)