

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 118 DEL 02/08/2022

Oggetto: Affidamento del servizio di apertura di un account WeChat in lingua cinese CIG Z73375DF06 – Impegno spesa

; IL DIRETTORE REGGENTE

NOMINATO con D.A. A.R.TA n. 146/Gab del 24/06/2022

VISTO il D.A. n.1489 del 9.11.1989, istitutivo dell'Ente Parco delle Madonie;

VISTA la L.R. n.98/81 - 14/88 - 71/85 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il vigente Statuto Regolamento dell'Ente;

VISTO il Regolamento di organizzazione dell'Ente Parco delle Madonie di cui all'art. 1 comma 3 della L.R. n°10 del 15/05/2000 - approvato con D.A. n. 102/GAb del 12/04/2005,

VISTA la determinazione del Direttore n. 11 del 04/02/2020 ad oggetto: "Riorganizzazione delle strutture di lavoro. Approvazione organigramma e funzionigramma";

VISTO il Regolamento di Contabilità adottato, in adeguamento alle disposizioni di cui al D. Lgs. 118/2011 e s.m.i, con delibera di Consiglio n° 22 del 27/11/2019 ed approvato dall'ARTA con DDG n. 1162 del 18/12/2019;

VISTA la Delibera del Consiglio del Parco n.8 del 22/04/2022 " Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2022-2024";

VISTA la nota prot. n. 43592 del 13/06/2022 acquisita al prot. dell'Ente al n. 1632 in pari data, ad oggetto " Delibera del Consiglio del Parco n.8 del 22/04/2022 " Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2022-2024" con la quale l'Assessorato del Territorio e dell'Ambiente comunica che, non essendo stati riscontrato alcun vizio di legittimità alla sopracitata delibera , la stessa è da considerare legittima e, pertanto ,resa esecutiva ai sensi dell'art 9, comma 3 della legge regionale 6/maggio1981 n. 98e smi

VISTO la delibera di C. E. n. 27 del 16/06/2022 ad oggetto "Bilancio di previsione 2022/2024. Approvazione Bilancio finanziario gestionale;

VISTA la delibera del Consiglio n. 15 del 28/06/2022 ad oggetto "Approvazione rendiconto generale esercizio finanziario anno 2021"

VERIFICATO l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere quindi in posizione di conflitto di interesse;

VISTA l'allegata proposta di determinazione predisposta dalla UOB. n 3

D E T E R M I N A

Approvare l'allegata proposta facendola propria ad ogni conseguente effetto.

Non approvare l'allegata Proposta _____//_____

Approvare l'allegata proposta con le seguenti modifiche e/o integrazioni: _____//____/_____

**F.to Il Direttore Reggente
(dott. Giuseppe Maurici)**

Ente Parco delle Madonie

Corso Paolo Agliata, 16 – 90027 Petralia Sottana (PA) • Telefono: 0921 684011 – Fax: 0921 680478 •

www.parcodellemadonie.it – parcodellemadonie@pec.it C.F. 95002760825



UOB 3 SVILUPPO, FRUIZIONE ED EDUCAZIONE AMBIENTALE

VISTO il D.A. n.1489 del 9.11.1989, istitutivo dell'Ente Parco delle Madonie;

VISTA la L.R. n.98/81 - 14/88 - 71/85 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il vigente Statuto Regolamento dell'Ente;

VISTO il Regolamento di organizzazione dell'Ente Parco delle Madonie di cui all'art. 1 comma 3 della L.R. n°10 del 15/05/2000 - approvato con D.A. n. 102/GAb del 12/04/2005,

VISTA la determinazione del Direttore n. 11 del 04/02/2020 ad oggetto: "Riorganizzazione delle strutture di lavoro. Approvazione organigramma e funzionigramma";

VISTO il Regolamento di Contabilità adottato, in adeguamento alle disposizioni di cui al D. Lgs. 118/2011 e s.m.i, con delibera di Consiglio n° 22 del 27/11/2019 ed approvato dall'ARTA con DDG n. 1162 del 18/12/2019;

VISTA la Delibera del Consiglio del Parco n.8 del 22/04/2022 " Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2022-2024";

VISTA la nota prot. n. 43592 del 13/06/2022 acquisita al prot. dell'Ente al n. 1632 in pari data, ad oggetto " Delibera del Consiglio del Parco n.8 del 22/04/2022 " Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2022-2024" con la quale l'Assessorato del Territorio e dell'Ambiente comunica che, non essendo stati riscontrato alcun vizio di legittimità alla sopracitata delibera , la stessa è da considerare legittima e, pertanto ,resa esecutiva ai sensi dell'art 9,comma 3 della legge regionale 6/maggio1981 n. 98e smi

VISTO la delibera di C. E. n. 27 del 16/06/2022 ad oggetto "Bilancio di previsione 2022/2024. Approvazione Bilancio finanziario gestionale;

VISTA la delibera del Consiglio n. 15 del 28/06/2022 ad oggetto "Approvazione rendiconto generale esercizio finanziario anno 2021"

VERIFICATO l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere quindi in posizione di conflitto di interesse;

VISTA l'allegata proposta di determinazione predisposta dalla UOB. n 3

PREMESSO CHE :

- l'Ente Parco intende promuovere e potenziare l'immagine turistica e la visibilità del Parco attraverso l'implementazione di una strategia comunicativa-promozionale, coordinata, unica e condivisa che sia in grado di far conoscere l'area protetta non solo a livello nazionale ma anche a livello internazionale, al fine di proporre un'offerta turistica di rete che valorizzi le eccellenze culturali, monumentali, naturalistiche ed enogastronomiche di questa area che offre un'elevata capacità di attrattività;
- tra le azioni che verranno messe in campo dall'Ente per valorizzare l'immagine e raccontare la bellezza dell'area protetta vi è quella di realizzare un piano di marketing digitale adeguato a tutti i principali strumenti istituzionali online necessari per la conoscenza del Parco a livello internazionale;
- **VISTO** l'oggetto e la tipologia del servizio che consiste nella creazione di un canale WeChat destinato a un pubblico cinese, che è divenuto negli ultimi anni uno dei maggiori fruitori del nostro Paese;

ATTESO CHE:

- Il canale Wechat rappresenta una porta d'accesso al mercato più grande del mondo come quello cinese e costituisce altresì un potente strumento di marketing per:
 - aumentare la consapevolezza, ad esempio, sui valori essenziali;
 - creare interesse;
 - promuovere destinazioni, prodotti e servizi locali;
 - aumentare le vendite di Mercecostruire reti di collaborazione;
 - contribuire al numero di visitatori;
 - educare i visitatori;
- l'affidamento oggetto della presente è finalizzato alla creazione tramite un'agenzia specializzata nel settore di un account WeChat in lingua cinese;
- **VISTO** l'articolo 36, comma 2 lett.a), del D.lgs 50/2016, come modificato dall'art. 25, comma 1, lett. b) del D.Lgs 56/2017 (c.d. Decreto correttivo al Codice degli appalti) che prevede la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, nel caso di affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;
- **CONSIDERATO** che la legge bilancio 2019 (legge 30/12/2018 n. 145) consente, per l'acquisizione di soli beni e servizi di importo inferiore a € 5.000,00, IVA esclusa, di non ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione, ovvero ad altri mercati elettronici permettendo l'espletamento di indagini di mercato nella forma tradizionale purché nel rispetto dei principi generali dettati dal Codice degli Appalti;

VISTO:

- la notula del Presidente con la quale invita gli uffici ad attivare il servizio di che trattasi proposto dalla ditta Voodoo Lily Oy;
- il preventivo, prodotto dalla Voodoo Lily Oy agenzia di marketing focalizzata sulla Cina con sede c/o Mona Taponen Ilmattarenkuja 22 B 2 00610 Helsinki, acquisito al protocollo dell'Ente al n. 2197 del 02/08/2022, con il quale si invia l'offerta per la realizzazione di un account WeChat in lingua cinese – (pacchetto Base) che include:
 - Utilizzo della piattaforma web Magmatao;
 - Registrazione del WeChat Official Account;
 - Setup dell'account livello base e traduzioni
 - Un articolo tradotto e pubblicato
 - QR code da stampare o usare online al costo di € 1500,00 (IVA esente) comprensivo delle spese vive per la registrazione.
- **ATTESO** che l'obiettivo che si pone l'agenzia Voodoo Lily Oy con la creazione della piattaforma web Magmatao è quello di fornire un accesso semplice e conveniente ai social media cinesi;

- **CONSIDERATO** che sussistono i presupposti per la scelta del contraente mediante affidamento diretto ai sensi dell'art.36, co.2 del D.lgs. 18 aprile 2016, n.50, in quanto trattasi di servizi di valore complessivo inferiore a euro 40.000,00 (quarantamila/00);
- **ACCERTATA** la congruità della spesa per l'affidamento del servizio relativo alla realizzazione di un account WeChat in lingua cinese;

VISTO :

- l'estratto del registro commerciale, elettronico prodotto dall'Agenzia Voodoo Lily Oy dal quale si evince che la ditta è iscritta all'albo in data 19 agosto 2019 al numero 3018373-3;
- la dichiarazione sostitutiva di Certificazione (D.U.R.C.) (art. 46 – comma 1, lett. p) D.P.R. 28.12.2000 n. 445) con la quale il sig Andrea Balzarini nella qualità di legale rappresentante dell'Agenzia di cui trattasi ha dichiarato:
 - che non sono in corso controversie amministrative / giudiziali per l'esistenza di debiti contributivi;
 - che non esistono in atto inadempienze e rettifiche notificate, non contestate e non pagate;

➤ **DATO ATTO** che dalla documentazione non emerge alcuna irregolarità o motivo ostativo al perfezionamento dell'affidamento del servizio oggetto della presente;

➤ **RISCONTRATA** la regolarità formale delle procedure eseguite e di dover procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2 lett. a), e quindi all'aggiudicazione definitiva del servizio in oggetto alla Agenzia Voodoo Lily Oy con sede c/o Mona Taponen Ilmattarenkuja 22 B 2 00610 Helsinki;

➤ **ATTESO CHE:**

- occorre impegnare la spesa di €. 1.500,00 (esente iva), per la fornitura del servizio di cui trattasi sul pertinente capitolo n. 40401 alla voce "*Spese per attività e diffusione immagine del Parco*" del bilancio c.a.;
- in relazione alla presente procedura è stato richiesto all'Autorità Nazionale per l'Anticorruzione il Codice Identificativo Gare CIG: Z73375DF06, il CIG è stato richiesto anche in relazione a quanto previsto dall'articolo 3 della legge n.136/2010 in ordine alla tracciabilità dei flussi finanziari nell'ambito degli appalti pubblici;

➤ **RITENUTO** adeguato esperire la procedura mediante l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del D.L. n.56/2017;

➤ **ACCERTATA** la disponibilità finanziaria sul capitolo di spesa40401 alla voce "*Spese per attività e diffusione immagine del Parco*" del bilancio c.a", giusta attestazione da parte dell'U.O.B. competente;

**- Tutto ciò premesso, visto e considerato:
sottopone al Direttore la seguente proposta di determinazione**

- le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intendono integralmente richiamate e approvate

1. **INDIVIDUARE** come acquisibile ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett a) del D.Lgs. n.56/2017 il servizio sopra descritto;
2. **PROCEDERE**, pertanto per le motivazioni espresse in narrativa all'acquisizione del servizio di che trattasi, con la modalità dell'affidamento diretto;
3. **AFFIDARE**, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett.a del D.lgs n.56/2017 alla ditta Voodoo Lily Oy con sede c/o Mona Taponen Ilmattarenkuja 22 B 2 00610 Helsinki, la realizzazione di un account WeChat in lingua cinese (Pacchetto Base) che include:
 - Utilizzo della piattaforma web Magmatao;
 - Registrazione del WeChat Official Account;
 - Setup dell'account livello base e traduzioni;
 - Un articolo tradotto e pubblicato;
 - QR code da stampare o usare online al costo di € 1500,00 (IVA esente), comprensivo delle spese vive per la registrazione.
4. **DI IMPEGNARE** la somma complessiva di € 1.500,00 (esente iva) sul capitolo. 40401 alla voce *"Spese per attività e diffusione immagine del Parco"* del bilancio c.a.;
5. **DI SUBORDINARE** il pagamento dell'importo dovuto a seguito dell'avventura e regolare fornitura in oggetto e nel rispetto del disposto di cui all'articolo 3 della legge n.136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
6. **DI DISPORRE** la pubblicazione della presente determinazione nella sezione trasparenza del sito istituzionale dell'Ente Parco delle Madonie, ai sensi dell'articolo 29 del D.Lgs 50/2016 e le comunicazioni previste dall'art. 76 dello stesso decreto a favore della ditta aggiudicataria della fornitura.

F.to Il Collaboratore Amm.vo
(Sig.ra Franca Gennaro)

F.to Il Dirigente della UO 3
(Dott. Peppuccio Bonomo)



RELATA DI PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è stata pubblicata all'Albo on-line sul sito web dell'Ente www.parcodellemadonie.it il _____ e vi è rimasta per 15 giorni consecutivi.
Avverso la stessa sono/non sono stati prodotti reclami e/o osservazioni.

Petralia Sottana, li _____

Il Responsabile

Il Direttore Reggente
(Dott. Giuseppe Maurici)