



ENTE DI DIRITTO PUBBLICO DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 207 DEL 21/12/2021

Oggetto: Affidamento per la fornitura di materiale per la promozione dell'immagine del Parco, tramite trattativa diretta MEPA/CONSIP -CIG ZBE3477A3B

IL DIRETTORE REGGENTE

NOMINATO CON D.A. ARTA n. 31/GAB del 16/02/2021

VISTO il D.A. n.1489 del 9.11.1989, istitutivo dell'Ente Parco delle Madonie;

VISTA la L.R. n.98/81 – 14/88 – 71/85 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il vigente Statuto Regolamento dell'Ente;

VISTO il Regolamento di organizzazione dell'Ente Parco delle Madonie di cui all'art. 1 comma 3 della L.R. n°10 del 15/05/2000 – approvato con D.A. n. 102/Gab del 12/04/2005,

VISTA la determinazione del Direttore n. 11 del 04/02/2020 ad oggetto: “Riorganizzazione delle strutture di lavoro. Approvazione organigramma e funzionigramma”;

VISTA la Delibera del Consiglio del Parco n. 09 del 28 aprile 2021 "Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2021 -2023 resa esecutiva ai sensi dell'art. 10 della Legge Regionale 3 ottobre 1995 n.71, giusta nota dell'ARTA prot n. 33694 del 24/05/2021 acquisita al protocollo dell'Ente al n. 1224 del 25/05/2021;

VISTA la nota prot. n. 83887 del 14/12/2021 acquisita al prot. dell'Ente al n. 3253 in pari data ad oggetto “*Parere di legittimità – Deliberazione del Consiglio del Parco n. 22 del 29/11/2021- assestamento e variazioni di Bilancio esercizio finanziario 2021*” con la quale l'Assessorato del Territorio e dell'Ambiente comunica che, non essendo stato riscontrato alcun vizio di legittimità alla Deliberazione del Consiglio dell'Ente Parco delle Madonie n. 22 del 29/ 11/2021, la stessa è da considerare legittima e pertanto, resa esecutiva, ai sensi dell' art. 9 della L.R. 6 maggio 1981, n. 98 e s.m.i..

VISTA la deliberazione del Presidente con i poteri del C.E. n. 9 del 28/05/2021 ad oggetto “Bilancio di previsione 2021/2023. Approvazione Bilancio finanziario gestionale”;

VERIFICATO l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere quindi in posizione di conflitto di interesse;

VISTA l'allegata proposta di determinazione predisposta dalla UOB 3

D E T E R M I N A

X Approvare l'allegata proposta facendola propria ad ogni conseguente effetto.

Non approvare l'allegata proposta _____

Approvare l'allegata proposta con le seguenti modifiche e/o integrazioni: _____

**F.to Il Direttore Reggente
(Arch. Calogero Beringheli)**

Ente Parco delle Madonie

Corso Paolo Agliata, 16 – 90027 Petralia Sottana (PA) ☐ Telefono: 0921 684011 – Fax: 0921 680478 ☐

www.parcodellemadonie.it – parcodellemadonie@pec.it C.F. 95002760825



U.O SVILUPPO, VALORIZZAZIONE, FRUIZIONE ED EDUCAZIONE AMBIENTALE

VISTO il D.A. n.1489 del 9.11.1989, istitutivo del Parco delle Madonie e del suo Ente di gestione;

VISTE le LL.RR. nn.98/81, modificata ed integrata dalle L.R. 14/88 e 71/95;

VISTO il Regolamento di organizzazione dell'Ente Parco delle Madonie di cui all'art art. 1 comma 3 della L.R. n. 10/2000 approvato con D.A. Territorio ed Ambiente n.102/GAB del 12/04/2005;

VISTA la determinazione del Direttore n. 11 del 04/02/2020 ad oggetto: “Riorganizzazione delle strutture di lavoro. Approvazione organigramma e funzionigramma”;

VISTO il Regolamento di Contabilità adottato, in adeguamento alle disposizioni di cui al D. Lgs. 118/2011 e s.m.i, con delibera di Consiglio n° 22 del 27/11/2019 ed approvato dall'ARTA con DDG n. 1162 del 18/12/2019;

VISTA la Delibera del Consiglio del Parco n. 09 del 28 aprile 2021 "Approvazione bilancio di previsione esercizio finanziario 2021 -2023 resa esecutiva ai sensi dell'art. 10 della Legge Regionale 3 ottobre 1995 n.71, giusta nota dell'ARTA prot n. 33694 del 24/05/2021acquisita al protocollo dell'Ente al n. 1224 del 25/05/2021

VISTA la deliberazione del Presidente con i poteri del C.E. n. 9 del 28/05/2021 ad oggetto “*Bilancio di previsione 2021/2023. Approvazione Bilancio finanziario gestionale*”;

VISTA la nota prot. n. 83887 del 14/12/2021 acquisita al prot. dell'Ente al n. 3253 in pari data ad oggetto “ *Parere di legittimità – Deliberazione del Consiglio del Parco n. 22 del 29/11/2021-assestamento e variazioni di Bilancio esercizio finanziario 2021*” con la quale l'Assessorato del Territorio e dell'Ambiente comunica che, non essendo stato riscontrato alcun vizio di legittimità alla Deliberazione del Consiglio dell'Ente Parco delle Madonie n. 22 del 29/ 11/2021, la stessa è da considerare legittima e pertanto, resa esecutiva, ai sensi dell' art. 9 della L.R. 6 maggio 1981, n. 98 e s.m.i..

VERIFICATO ai sensi del Piano Triennale di prevenzione della Corruzione vigente, l'insussistenza dell'obbligo di astensione e di non essere in posizione di conflitto di interesse;

VISTA l'attestazione finanziaria della U.O.B.2 affari finanziari;

Premesso che :

- l'Ente Parco tra i propri fini istituzionali prevede la realizzazione di attività di pubblicità e promozione dell'area protetta mediante la realizzazione di materiale promo pubblicitario e gadget;
- la mission dell'Ente infatti nell'attuazione delle diverse iniziative è infatti quella di garantire una comunicazione e promozione del territorio in maniera chiara, coerente, efficace e riconoscibile ovvero riconducibile al Parco;
- Con DRS 3 n. 1607 del 5/11/2021 della Regione Siciliana - Assessorato Territorio e Ambiente Dipartimento Regionale dell'Ambiente è stato concesso all'Ente Parco delle Madonie un finanziamento pari ad € 171.713,24 per la realizzazione di varie attività dell'Ente tra le quali nella fattispecie attività di promozione e diffusione di immagini del Parco, tabellazioni ecc;
- la comunicazione assume per il Parco delle Madonie un valore particolare perché non ha solo il compito di informare e promuovere il territorio e i contesti naturalistici, ma anche di educare, sensibilizzare, coinvolgere, creare attenzione, in questa prospettiva nell'ambito del DRS 3 di cui

trattasi, verranno realizzate le iniziative del Parco riportate nella scheda progettuale delle attività ALL1;

- la scrivente UOB a seguito di una verifica relativamente al materiale promozionale e gadget in giacenza nei magazzini dell'Ente, e da indicazioni date per le vie brevi dal Presidente, ritiene opportuno procedere alla fornitura di materiale per la promozione dell'immagine e per l'aggiornamento di alcune tabelle per un importo complessivo di € 4.018,00;
- **Atteso che** l'Ente al fine di acquistare il materiale per la promozione dell'immagine del Parco di cui sopra ed in particolare i seguenti beni :brochure, pannelli, gagliardetti, pop up, magliette ha avviato apposita indagine di mercato tramite preventivi e ricerche in rete;
- **Visto** l'articolo 36, comma 2 lett.a), del D.lgs 50/2016, come modificato dall'art. 25, comma 1, lett. b) del D.Lgs 56/2017 (c.d. Decreto correttivo al Codice degli appalti) che prevede la possibilità di ricorrere all'affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici, nel caso di affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00;
- **Considerato** che ancorché l'importo dell'affidamento di che trattasi risulta sotto soglia obbligo MEPA, si ritiene di ricorrere al MEPA in modo da garantire principi di trasparenza ed equità in quanto l'apertura iniziale del mercato è assicurata dall'accreditamento degli operatori economici nel Mercato Elettronico da parte della Consip e pertanto necessita procedere ad individuare una Ditta operante nel settore Stampa e Grafica, iscritta allo stesso MEPA;
- **Ritenuto**, pertanto di procedere all'individuazione dell'operatore economico a cui affidare la fornitura di materiale per la promozione dell'immagine mediante invio della richiesta di offerta ad un operatore sul Mercato Elettronico della P.A – di Consip SpA (www.acquistiinretepa.it);
- **Precisato** che ai sensi dell'art 192 del D.Lgs n. 267/2000 e ss.mm.ii:
 - il fine del contratto è quello di promuovere l'immagine del Parco attraverso l'acquisto di materiale promozionale;
 - l'oggetto del contratto è la fornitura dei seguenti beni:

tipo	Caratteristiche	N
Brochure	Pieghevole formato cm 42x cm42 aperto chiuso cm 21 x cm 10,5 quattro pieghe verticali + 1 orizzontale carta patinata opaca gr 150. Completo di piegatura	2.000
gagliardetti	100% poliestere di forma pentagonale, misure 29x20cm, con frangia oro su 4 lati, personalizzato sul fronte, completo di asta in metallo con pomoli in ottone, cordoncino dorato e confezione in bustina in pvc trasparente	111

Espositore pop-up	Espositore 3x3 Pop-up composto da telaio in alluminio, con meccanismo per apertura e chiusura veloci. Progettazione grafica con materiali forniti dall'Ente Stampa su tessuto 100% poliestere. dimensioni: • Larghezza – 239,5 cm • Altezza – 228,5 cm • Profondit. - 29,5 cm Completa di borsa con ruote e manico telescopico	1
Polo	Polo da 185 gr cotone tipo Bossini 100% con logo a stampa quadricomia. Le tipologie e misure verranno comunicate successivamente Taglie (uomo/donna) M L XL XXL	100
pannello Tipologia A	pannello rigido per esterno su materiale alluminio dibond da 3 mm– formato 100*70 cm stampa in quadricomia con pellicola protettiva anti UV per esterno. 4 fori negli angoli	5
pannello Tipologia B	pannello rigido per esterno su materiale alluminio dibond da 3 mm– formato 100*80 cm stampa in quadricomia con pellicola protettiva anti UV per esterno. 4 fori negli angoli	3
pannello Tipologia C	pannello rigido per esterno su materiale alluminio dibond da 3 mm– formato foglio A/4 30*21 cm stampa in quadricomia con pellicola protettiva anti UV per esterno (punti qui parco). 4 fori negli angoli	1
pannello Tipologia D	pannello rigido per esterno su materiale alluminio dibond da 3 mm– formato foglio A/4 30*21 cm stampa in quadricomia con pellicola protettiva anti UV per esterno (20 sentieri R3-R4). 4 fori negli angoli	21
pannello Criobanca	pannello rigido per esterno su materiale alluminio dibond da 3 mm– formato foglio A/4 30*21 cm stampa in quadricomia con pellicola protettiva anti UV per esterno (criobanca). 4 fori negli angoli	1
Esecutivi digitali forniti dall'Ente che necessiteranno di eventuale rivisitazione o correzione del progetto grafico fornito		

- il contratto si intende stipulato tramite l'emissione dell'Ordinativo di fornitura;
- le clausole contrattuali sono quelle richiamate nella documentazione relativa al Bando attivo sul MEPA "Servizi di Stampa e Grafica";
- le modalità di scelta del contraente le ragioni che ne sono alla base sono quelli descritti in narrativa, qui integralmente richiamati;

➤ **Rilevato** che il ricorso al MEPA gestito dalla Consip garantisce principi di trasparenza ed equità in quanto l'apertura iniziale del mercato è assicurata dall'accreditamento degli operatori economici nel Mercato Elettronico da parte della Consip, mentre la negoziazione è assicurata dalla elezione dell'offerta migliore esposta nel catalogo e/o richiesta mediante trattativa diretta;

Visto:

- l'oggetto e la tipologia del servizio;
 - l'art. 36 *Contratti sotto soglia* del "Codice dei contratti pubblici" Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i.;
 - le linee guide n. 4 dell'ANAC del 01/03/2018 di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- **Vista** la determina a contrarre del Direttore n. 199 del 17.12.2021 con la quale è stato stabilito di procedere all'acquisto del materiale per la promozione dell'immagine del Parco, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del d.lgs n.50/2016 e s.m.i., tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione di Consip, mediante la procedura di Trattativa Diretta con un unico operatore, nonché di individuare la ditta esperta nel settore "Servizi di Stampa e Grafica", tramite ricerche di mercato ed iscritte al MEPA

Visto:

- la Trattativa MEPA n. 1968141 del 17/12/2021 trattativa diretta con un unico operatore economico, fissando la scadenza della presentazione dell'offerta per il giorno 20/12/2021;
- l'offerta prodotta tramite MePA Trattativa n. 1968141 del 19/12/2021 dalla ditta Luca Ciccia con sede in Via Corrado Lancia 28 90138 Palermo P.IVA 01574340855 per la fornitura di materiale per la promozione dell'immagine del Parco con le caratteristiche tecniche indicate nella documentazione di gara per l'importo di € 4.017,60 Iva esclusa importo derivante dal ribasso dello 0,01% applicato dalla ditta *de quo*, sull'importo a base gara di € 4.018,00 iva esclusa al 22%;
- il Durc protocollo Inail n. INPS_28663452 del 12/11/2021 attestante la regolarità contributiva della sopraccitata Ditta nei confronti dell'Inail e Inps;
- l'esito della verifica del 21/12/2021 circa eventuali annotazioni ANAC;
- **CONSIDERATO CHE** l'offerta della sopraccitata ditta e a seguito di indagine breve di mercato risulta congrua e vantaggiosa per l'Ente;
- **DATO ATTO CHE:**
 - la scrivente UOB ha proceduto alla verifica online dell'iscrizione della ditta Luca Ciccia con sede in via Corrado Lancia 28 -90138 Palermo P.IVA 01574340855 presso la CCIAA di Palermo;
 - dalla documentazione non emerge alcuna irregolarità o motivo ostativo al perfezionamento dell'affidamento del servizio in oggetto;
- **RISCONTRATA** la regolarità formale delle procedure eseguite e di dover procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2 lett. a), e quindi all'aggiudicazione definitiva della fornitura in oggetto, alla ditta Luca Ciccia con sede in via Corrado Lancia 28- 90138 Palermo (Pa) P.IVA 01574340855, per tale scopo assumere il

relativo impegno spesa da imputare sui pertinenti capitoli del bilancio c.a di seguito indicati:

- n. 40312 alla voce “*Manutenzione segnaletica e tabellazione*”
- n.40401 alla voce “*Spese per attività e diffusione immagine del Parco*” del bilancio del corrente esercizio finanziario dell’Ente, che presentano la necessaria disponibilità

DATO ATTO, inoltre, che:

- in applicazione dell’art. 32, comma 10, lett b) del D. Lgs. 50/2016 ai fini della stipula del contratto non si applica il termine dilatorio di 35 giorni, c.d. Stand still, trattandosi di acquisto effettuato attraverso il mercato elettronico;
- a norma dell’articolo 32, comma 14, del citato decreto legislativo n.50/2016 il contratto relativo all’affidamento in oggetto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l’uso del commercio consistente in apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata;

➤ **ACCERTATA** la disponibilità finanziaria sui pertinenti capitoli di spesa di seguito indicati:

- n. 40401 alla voce “*Spese per attività e diffusione immagine del Parco*” del bilancio c.a.;
- n. 40312 alla voce “*Manutenzione segnaletica e tabellazione*”, che presentano la necessaria disponibilità, giusta attestazione da parte dell’U.O.B. competente;

**Tutto ciò premesso, visto e considerato:
sottopone al Direttore la seguente proposta di determinazione**

- le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intendono integralmente richiamate e approvate;

1. **DI AFFIDARE**, per le motivazioni indicate in premessa, attraverso la procedura della trattativa diretta con un solo operatore economico trattativa n. 1968141 nell’ambito del MEPA, ai sensi dell’articolo 36, comma 2 lett. a), alla ditta Luca Ciccia con sede in via Corrado Lancia 28- 90138 Palermo P.IVA 01574340855, la fornitura di materiale per la promozione dell’immagine del Parco, secondo le modalità, i termini specificati nella documentazione di gara, al prezzo offerto pari ad € 4.017,60 Iva esclusa, importo scaturente dal ribasso dello 0,01 % effettuato dalla ditta *de quo*, sull’importo base di gara stabilito in € 4.018,00 oltre IVA;
2. **DI IMPEGNARE** la somma complessiva di € 4.901,47 IVA (22%) inclusa derivante dall’affidamento in oggetto, di cui :
 - € 1.000,00 iva al 22% inclusa sul capitolo 40312 alla voce “*Manutenzione segnaletica e tabellazione*”
 - € 3.901,47 sul capitolo 40401 alla voce “*Spese per attività e diffusione immagine del Parco*” del bilancio c.a.;
3. **DI SUBORDINARE** il pagamento dell’importo dovuto a seguito dell’avventura e regolare fornitura del servizio in oggetto con le modalità ed i termini previsti nella documentazione di gara e nel rispetto del disposto di cui all’articolo 3 della legge n.136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

4. **DI DISPORRE** la pubblicazione della presente determinazione nella sezione trasparenza del sito istituzionale dell'Ente Parco delle Madonie, ai sensi dell'articolo 29 del D.Lgs 50/2016 e le comunicazioni previste dall'art. 76 dello stesso decreto a favore della ditta aggiudicataria della fornitura del bene di cui trattasi.

F.to Il Collaboratore Amm.vo
(Sig.ra Franca Gennaro)



F.to Il Dirigente della UOB 3
(Dott. Peppuccio Bonomo)

Imp. n 605 /2021 imp n. 606/2021 F.to Nino Seminara

RELATA DI PUBBLICAZIONE

La presente determinazione è stata pubblicata all'Albo on-line sul sito web dell'Ente www.parcodellemadonie.it il _____ e vi è rimasta per 15 giorni consecutivi.

Avverso la stessa sono/non sono stati prodotti reclami e/o osservazioni.

Petralia Sottana, li _____

Il Responsabile

Il Direttore Reggente
(Arch. Calogero Beringheli)